

«ΩΡΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ»

Γενική Παρουσίαση για το Project
της Β' Λυκείου

Διάρθρωση Παρουσίασης

- 1) Πρόταση Ερευνητικής Εργασίας από τις Υπεύθυνες Καθηγήτριες 3-12
- 2) Τα βασικά στάδια της εργασίας 13-15
- 3) Το ραδιόφωνο από τη θεωρία στην πράξη 16-49
 - A) Η ιστορία του παγκόσμιου ραδιοφώνου
 - B) Η ιστορία του ελληνικού ραδιοφώνου
 - Γ) Τα είδη του ραδιοφώνου
 - Δ) Η υλικοτεχνική υποδομή
 - E) Το web radio
- 4) Οδηγίες για την οργάνωση μιας ραδιοφωνικής εκπομπής 50-68
- 5) Πρώτες απόπειρες εκπομπών 69
- 6) «Μια συνέντευξη βασισμένη σε ένα άρθρο» 70-76
- 7) Ατομική δίλεπτη συνέντευξη 77-78

Διάρθρωση Παρουσίασης

8) Audacity	79-80
9) Χριστουγεννιάτικες Εκπομπές	81-82
10) Μπες στο Ρόλο σου	83-90
11) Μια αληθινή συνέντευξη	91-99
12) European School Radio	100-111
13) Η ολοκλήρωση της ερευνητικής εργασίας	112-116

Και κάπως έτσι τέθηκε η πρόταση της
ερευνητικής εργασίας από τις
υπεύθυνες καθηγήτριες:

Αντικουλάνη Κυριακή
Κοκκινίδου Αυγή
Μιχαηλίδου Χριστίνα

Δημιουργία Ομάδων

**Pick up your
colour**

Το στίγμα μας

*Κάθε ομάδα προτείνει ένα
όνομα*

Το σήμα μας

*Κάθε ομάδα
προτείνει ένα
λογότυπο*



**And
the winner is**

Ομάδα Α:

- Η ιστορία του ραδιοφώνου

Ομάδα Β:

- Η ιστορία του ραδιοφώνου στην Ελλάδα

Ομάδα Γ:

- Είδη ραδιοφώνου (αναλογικό, ψηφιακό, συμβατικό,

Ομάδα Δ:

- Υλικοτεχνική υποδομή

Ομάδα Ε:

- Web Radio

- **Εσωτερική Διανομή Ρόλων**

**Γραμματέας (Πρακτικά
Συνάντησης, Τελική
επεξεργασία κειμένου)**

**Υπεύθυνος Ιστοσελίδας
(Κλειδοκράτορας)**

**Υπεύθυνος Σχέσεων
(Δημοσίων και μη)**

**Υπεύθυνος Έργου (Κατανομή
εργασιών)**

Δημιουργία Ιστοσελίδας ή Blog

ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΆΛΛΗ ΦΟΡΑ ΚΑΙ ... ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ



Επιλογή και παρουσίαση μέσα σε ένα 5λεπτο
ενός διαδικτυακού ραδιοφώνου

European School Radio

<http://blogs.sch.gr/esrblog/about/446-2/>

- Δεοντολογία
- Νομικά Θέματα
- Άδεια από γονέα
- Πως στήνεται μια εκπομπή
- Οργάνωση και ανάπτυξη
- Προβολή (facebook, twitter, email, blog, site του σχολείου)

Και κάπως έτσι ... ξεκινάμε

Η πορεία μας

Αρχικά, αφού χωριστήκαμε σε ομάδες , αναλάβαμε να βρούμε πληροφορίες και να ετοιμάσουμε παρουσιάσεις για διάφορα τμήματα του ραδιοφώνου όπως:

- Η ιστορία του παγκόσμιου, αλλά και ελληνικού ραδιοφώνου
- Τα είδη του
- Η υλικοτεχνική υποδομή
- Το web radio

Στη συνέχεια, αφού αποκτήσαμε ένα θεωρητικό υπόβαθρο για το ραδιόφωνο, ξεκινήσαμε τη δημιουργία των 1^{ων} μας εκπομπών. Δημιουργήσαμε τις εξής εκπομπές:

- Ψυχαγωγική
- Αθλητική
- Μαθητική
- Ενημερωτική
- Πολιτιστική

Επιπλέον, στα πλαίσια της προετοιμασίας των εκπομπών μοιράσαμε ερωτηματολόγια σε όλα τα παιδιά της Α' και Β' Λυκείου

- Έπειτα , ασχοληθήκαμε με την τεχνική της συνέντευξης και έτσι κάναμε:
 1. Μια γραπτή συνέντευξη βασισμένη σε ένα άρθρο
 2. Μια δίλεπτη συνέντευξη με ένα συμμαθητή ή καθηγητή μας
 3. Μια μικρή εκπομπή- συνέντευξη ως εργασία με θέμα « Μπες στον ρόλο σου».
 4. Και τέλος οργανώσαμε διάφορες χριστουγεννιάτικες εκπομπές(παιδικές, μουσικές, ενημερωτικές, πολιτιστικές).
 5. Εκπομπές για το European School Radio

Ας ρίξουμε, όμως, πρώτα μια ματιά στις πρώτες μας παρουσιάσεις ...

Ιστορία του Ραδιοφώνου

Μαθητές που συμμετείχαν στην εργασία:

Γαβανάς Δημήτρης, Κυριακίδης Πάυλος, Νέλλα
Μαρία, Παπαγεωργίου Στέργιος

Το ραδιόφωνο ως έννοια και ως καθημερινότητα

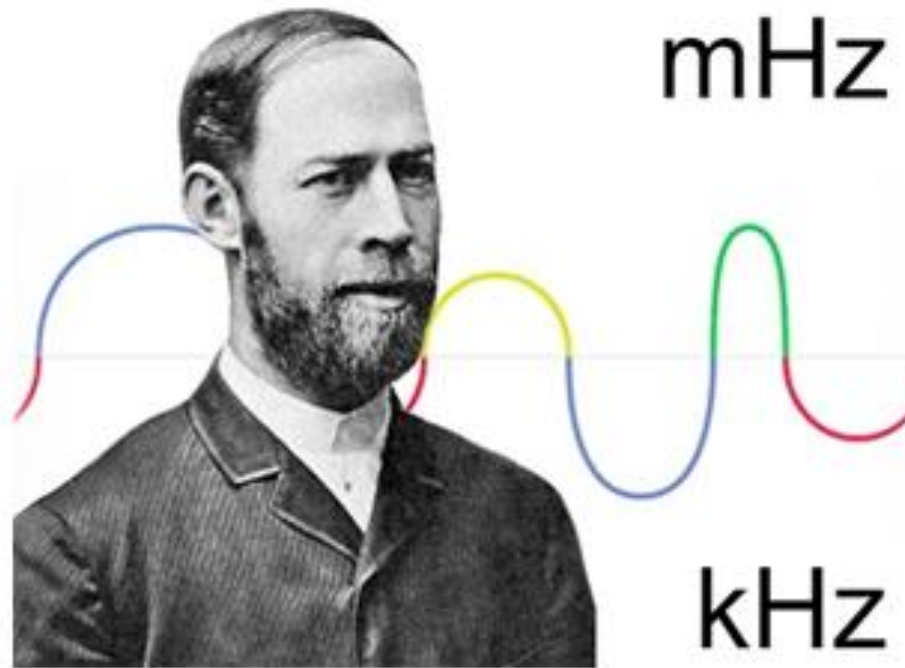
- Το ραδιόφωνο «είναι δέκτης ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων που παίρνει τα ραδιοφωνικά προγράμματα».
- Στην πραγματικότητα όμως είναι ένα διαχρονικό μέσο το οποίο:
 - 1) Εκμηδένισε τις αποστάσεις.
 - 2) Έδωσε πολλές δυνατότητες στην πολιτική ανάπτυξη.
 - 3) Κρατούσε συντροφιά στους ανθρώπους και προσέφερε ενημέρωση για τις εξελίξεις σε καιρούς πολέμων.

Ημερολόγιο ραδιοφώνου

1873	Ο Μάξγουελ προτείνει την θεωρία των ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων.
1883	Ο Χαίνριχ Χέρτζ επαληθεύει την προηγούμενη θεωρία και ανακαλύπτει τα ραδιοκύματα.
1895	Ο Γουλιέλμος Μαρκόνι κατορθώνει να μεταδώσει σήματα Μορς μέσω ερτζιανών κυμάτων.
1897	Ο Μαρκόνι στέλνει ασύρματο σήμα σε απόσταση 3 χιλιομέτρων συνδυάζοντας τα πειράματα του Χέρτζ με το δέκτη του Ποπόφ. Με τη συσκευή αυτή ο Ιταλός Μαρκόνι πηγαίνει στην Αγγλία και ιδρύει την εταιρεία 'Marconi Wireless telegraph', η οποία προσφέρει υπηρεσίες στη ναυσιπλοΐα.

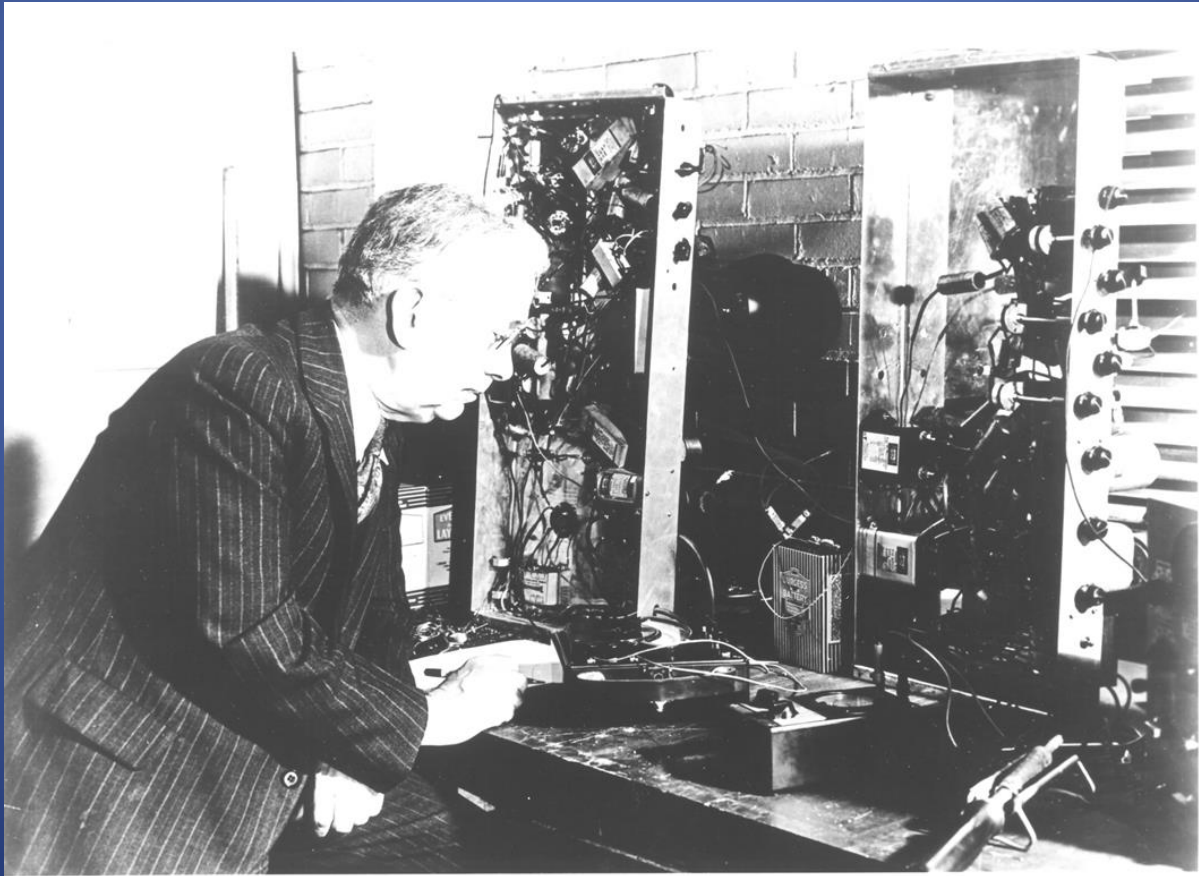
1906	Ο Ρέτζιναλντ Φέσεντεν (Reginald Fessenden) μεταδίδει για πρώτη φορά φωνή και μουσική μέσω ραδιοκυμάτων.
20-11-1920	Λειτουργήσε ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός με την ονομασία K.D.K.A
1926	Εμφανίζεται ένας ραδιοφωνικός δέκτης πιο φθηνός , εύχρηστος και ποιοτικός και το ραδιόφωνο αποκτά περισσότερους ακροατές.
1930	Το ραδιόφωνο εδραιώνεται ως ένα καλά οργανωμένο δίκτυο ραδιοφωνικών σταθμών (κρατικών και ιδιωτικών) σε Ευρώπη και Αμερική.

Δεκαετία '40-'50	Η εμφάνιση της τηλεόρασης μειώνει την ακροαματικότητα του ραδιοφώνου. Όμως η Rock 'n Roll μουσική ξαναβάζει στο παιχνίδι το ραδιόφωνο.
Δεκαετία '70	Οι λυχνίες αντικαθίστανται από τρανζίστορ το και το ραδιόφωνο με το κασετόφωνο ενσωματώνονται σε μία συσκευή.
Σήμερα	Το ραδιόφωνο έχει πλέον εξελιχθεί λόγω της συμβολής της ανάπτυξης της τεχνολογίας και επιτρέπει στον καθένα να ακούσει οποιαδήποτε ραδιοφωνική εκπομπή επιθυμεί ανά πάσα ώρα ψυχαγωγώντας ή ενημερώνοντας τους ακροατές του.



Ανακάλυψη ραδιοκυμάτων από τον
Χάινριχ Χερτς

- Πρόσωπο- σταθμός στην ιστορία του ραδιοφώνου υπήρξε ο Αμερικανός Μηχανικός Φρανκ Κόνραντ (Frank Conrad), μεταδίδοντας την πρώτη ραδιοφωνική εκπομπή.



Η ιστορία του ελληνικού ραδιοφώνου

Μαθητές που συμμετείχαν στην εργασία:

Καρύδας Πολυχρόνης, Κατσάνη Κάτια,
Ποπίδου Αλίκη, Φιλιππίδου Αθανασία



Το σύντομο ημερολόγιο του ελληνικού ραδιοφώνου

- **1922-23:** Το πρώτο ραδιόφωνο σε πειραματικό στάδιο
- **1928:** Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός στη ΔΕΘ
- **1936:** Κατάληψη ραδιοφώνου από τη Χούντα
- **1938:** Εγκαίνια σταθμού με την ομιλία του βασιλιά Γεώργιου Β΄
- **1938:** Ίδρυση πρώτου εθνικού σταθμού
- **1941:** Κατάληψη ραδιοφώνου από τους Γερμανούς
- **1943:** Σφράγισμα ραδιοφώνων από τους Γερμανούς

- **1944:** Υποχώρηση γερμανικών δυνάμεων και εκπομπή ελληνικών προγραμμάτων στον σταθμό.
- **1945:** Έντονη λογοκρισία λόγω εμφυλίου
- **1951:** Νομιμοποίηση σταθμών ενόπλων δυνάμεων
- **1952:** Ίδρυση ιδιωτικών σταθμών
- **1987:** Η ελληνική ραδιοφωνία περιλαμβάνει πλέον πέντε προγράμματα
- **1994:** Η πρώτη μετάδοση ζωντανού ραδιοφώνου
- **2003:** Σημαντικός εκσυγχρονισμός μηχανημάτων από αναλογικά σε ψηφιακά

Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός στην Ελλάδα

- Το 1926, μέσα στον χώρο της ΔΕΘ, ο Χρίστος Τσιγγιρίδης στήνει για πρώτη φορά τον πομπό του, ο οποίος λειτουργούσε μόνο κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ τον Σεπτέμβριο. Ήταν ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός της Ελλάδας, των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.



Το πρόγραμμα

- Το μουσικό πρόγραμμα αποτελούνταν από ζωντανές εκτελέσεις κομματιών, ειδήσεις, συνεντεύξεις, διαλέξεις από καθηγητές και περιστασιακά σχόλια από τον ίδιο τον Τσιγγιρίδη.
- Αρχικά, χρηματοδοτούσε τις λειτουργίες του σταθμού από τις δικές του οικονομίες, και χρειάστηκαν πολλά χρόνια για να αρχίσει να έχει κέρδη από τις διαφημίσεις.



Το τέλος

- Μετά την απελευθέρωση ο πομπός αγοράσθηκε από τον Μάρκο Βαφειάδη , ενώ το 1945 επιστρέφει στα χέρια του ιδιοκτήτη του και ξαναρχίζει τις εκπομπές. Για περίπου ένα χρόνο ο πομπός πήρε προσωρινή άδεια συνεχούς λειτουργίας.
- Το 1947, η ΕΙΡ, μετά από πιέσεις, αγόρασε το σταθμό του Τσιγγιρίδη. Στη συνέχεια, ο Τσιγγιρίδης παρέμεινε άεργος μετά την αναγκαστική εξαγορά των μηχανημάτων του, καθώς το κρατικό ίδρυμα αποφάσισε να μην αξιοποιήσει την τεχνογνωσία και την εμπειρία του. Τελικά πέθανε την ίδια χρονιά και κηδεύτηκε με τιμές που ποτέ δεν γνώρισε εν ζωή.

Ελληνικά ραδιοφωνικά προγράμματα

- **Θεία Λένα**
- **Νίνα και Νικολάκης.**
- **Συννεμαφόν**
- **Μικρόφωνο στο δρόμο**
- **Τα ταλέντα του Οικονομίδη**
- **Τα ταλέντα του Οικονομίδη**
- **Ραδιοφωνικά σήριαλ**
- **Θέατρο στο ραδιόφωνο**
- **Μουσική στο ραδιόφωνο**
- **Ποδοσφαιρικές μεταδόσεις**

Τα είδη του ραδιοφώνου

Μαθητές που συμμετείχαν στην εργασία:

Αραμπατζή Μαρία, Γαβρηιλίδου Ζωή,
Κουταλιός Γιάννης, Νικολαΐδης Μπάμπης

Είδη ραδιοφώνου

- Αναλογικό/συμβατικό: Εδώ βρίσκουμε τα FM και τα AM. Η αναπαραγωγή γίνεται μέσω των κοινών ραδιοφώνων που χρησιμοποιούν μια κεραία για να λαμβάνουν το σήμα και να το αναπαράγουν.
- Ψηφιακό ραδιοφωνό: Νεότερο τεχνολογικά. Ευνοήθηκε από την ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας. Βέβαια η περαιτέρω διάδοση του εμποδίζεται από το υψηλό κόστος του.

- Δορυφορικό ραδιόφωνο: Χρησιμοποιεί κανάλια στα πλαίσια του προτύπου της δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης, ούτως ώστε να μεταδίδεται μόνον ήχος
- Διαδικτυακό ραδιόφωνο: Το διαδικτυακό ραδιόφωνο εκπέμπει αρχεία ροής, δηλαδή φορτώνει το αρχείο και τον ήχο σε πραγματικό χρόνο, και περιλαμβάνει και το Podcasting, που είναι η εμπορική ονομασία της μεταφόρτωσης ηχογραφημένων εκπομπών.

Υλικοτεχνική υποδομή του ραδιοφώνου

Μαθητές που συμμετείχαν στην εργασία:

Αρβανιτίδης Λευτέρης, Καραλή Ελένη,
Κούτσιανου Μαριαλένα, Παπαδής Νίκος



Βήματα κατασκευής συμβατικού ραδιοφώνου

Βήμα 1ο: Ποια εμβέλεια θα έχει ο μεταδότης,
πόση ενέργεια χρειάζομαι;

Η εμβέλεια είναι περιορισμένη για διάφορους λόγους:

1) Οπτική ορατότητα.

2) Παρεμβολή από άλλους ραδιοφωνικούς σταθμούς
ίδιας ή κοντινής συχνότητας.

3) Η ενέργεια μετάδοσης.

Δομικά στοιχεία του ραδιοφώνου

Βήμα 2ο:

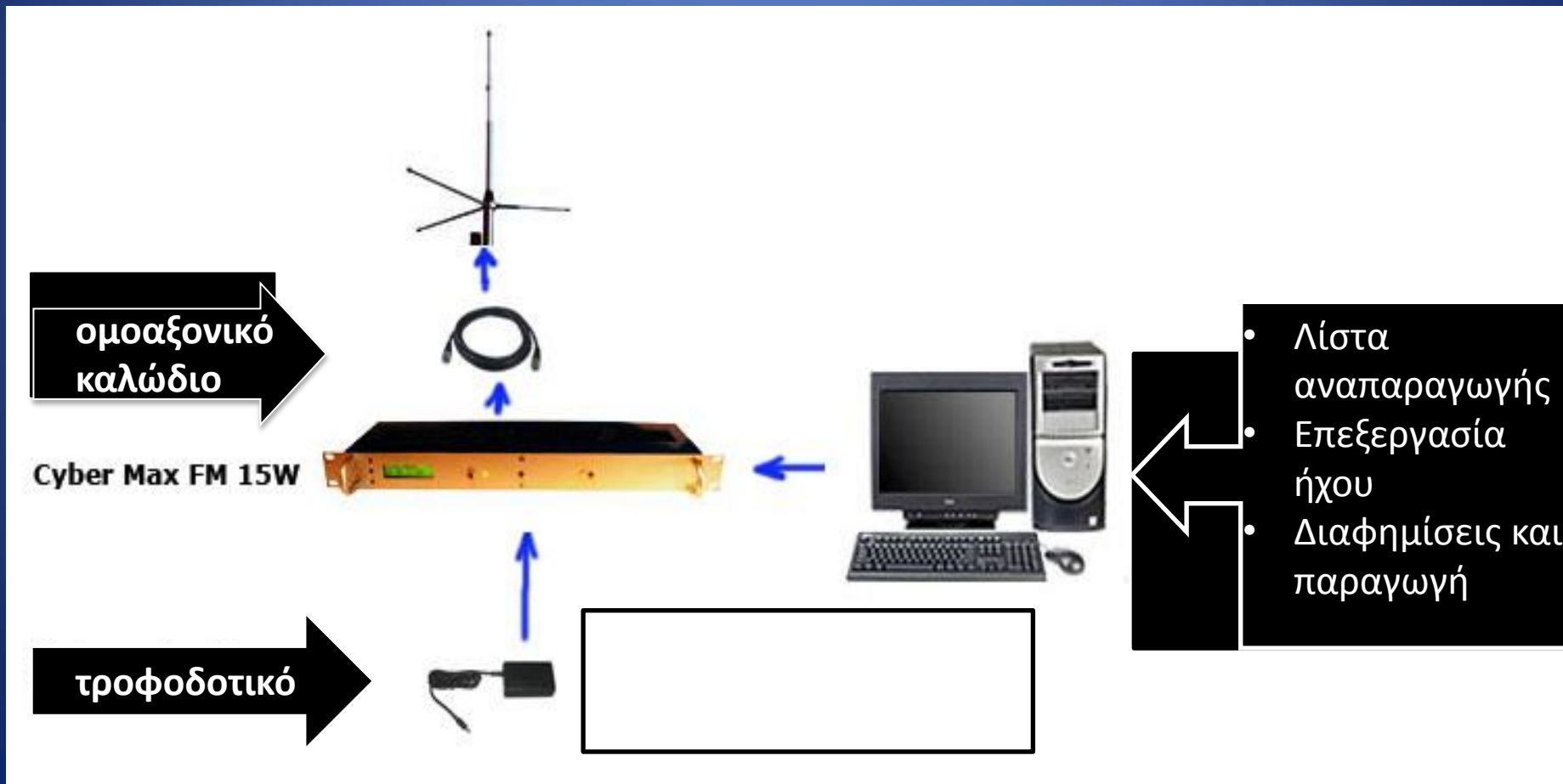
- Α) Αναμεταδότης
- Β) Κεραία
- Γ) Ομοαξονικό καλώδιο (μπορεί να μεταφέρει ηχητικά σήματα από ένα ακουστικό ενισχυτή μέχρι και ηλεκτρικά σήματα πολλών Mega Hertz (σήμα τηλεοπτικό , δορυφορικό , κ.α.)).
- Δ) Τροφοδοτικό
- Ε) Ραδιοφωνικός Εξοπλισμός

Ραδιοφωνικός εξοπλισμός

- Αναλογική ή Ψηφιακή Κονσόλα
- Μικρόφωνα
- ΣΤΟΥΝΤΙΟ
- Ενισχυτής
- Ακουστικά
- Ηχεία
- Ηχολήπτης
- Υπολογιστής
- Κεραία
- Μετρητής Συχνότητας
- Παλμοσκόπιο
- Πολύμετρο



• Βήμα 3ο: Σύνδεση



Web Radio

Μαθητές που συμμετείχαν στην εργασία:

Καραμουσαλίδου Κατερίνα, Κλαυδιανός
Γιώργος, Μαυρομάτη Μιχαέλα,
Ωραιόπουλος Βασίλης



Background

Η ροή της μέσης ενημέρωσης (streaming media) εξελίχθηκε σε επικρατούσα τάση (mainstream) με τη βοήθεια:

- των φορητών συσκευών αναπαραγωγής μουσικής / MP3 player,
- η αγορά προϊόντων σε αυτές τις μορφές.

Έπειτα, το πρόγραμμα αναπαραγωγής μουσικής του δικτύου συνδέεται με ένα router, άρα στο διαδίκτυο και έτσι επιτρέπει την πρόσβαση στη ροή των διαδικτυακών πόρων (internet streaming) . Εναλλακτικά, το δίκτυο μπορεί να έχει πρόσβαση του χρήστη της μουσικής σε έναν υπολογιστή ή σε ένα δίκτυο αφιερωμένο για την αποθήκευση αρχείων μουσικής ενός χρήστη.

Audio streaming

Η συνεχής ροή ήχου είναι ένας τρόπος για τη μετάδοση αρχείων ήχου σε συνεχή τροφοδοσία σε μια συσκευή αναπαραγωγής μουσικής δικτύου .

Ένας κοινός τρόπος σήμερα είναι η διοχέτευση του ήχου από τον υπολογιστή σε μια συσκευή αναπαραγωγής μουσικής του δικτύου όπως Wi - Fi. Ο υπολογιστής , που συνήθως χρησιμοποιείται για την αποθήκευση των αρχείων μουσικής , λειτουργεί ως μουσικό server μέσω του λογισμικού του.

Το πρόγραμμα αναπαραγωγής μουσικής του δικτύου είναι ένας τυπικός δέκτης που αρχίζει να παίζει ένα αρχείο ήχου μόλις λάβει μερικά από τα δεδομένα έτσι ώστε να μην χρειάζεται να περιμένει κανείς για το σύνολο του αρχείου ήχου για να ολοκληρώσει τη λήψη.

Διαδικασία

- Το MP3 αρχείο μουσικής, σε ψηφιακή μορφή δια μέσου του music player του δικτύου αποστέλλεται ασύρματα στο σπίτι.
- Δια μέσου της κάρτας ήχου του υπολογιστή αναπαράγεται και μεταδίδεται στα ηχεία το ηχητικό σήμα του MP3 αρχείου.
- Παράλληλα, οργανώνονται από το διακομιστή μουσικής στον υπολογιστή, όλα τα αρχεία MP3 ώστε ο χρήστης να μπορεί να βλέπει όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με το κάθε μουσικό κομμάτι (MP3 αρχείο).

Υπηρεσίες και εταιρίες

- Οι μουσικές υπηρεσίες Online προσφέρουν συνήθως εκατομμύρια τραγούδια από χιλιάδες καλλιτέχνες για τους χρήστες και μπορούν να επιλέξουν ότι τους αρέσει μέσα από μια γκάμα συλλογής τραγουδιών.
- Οι Υπηρεσίες καταλογράφησης ραδιοφωνικών σταθμών διατηρούν λίστες ενεργών διαδικτυακών ραδιοφωνικών σταθμών μέσω των URL τους .
- Υπάρχουν πολλές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και μετάδοση ηχητικού σήματος για ραδιόφωνο μέσω του διαδικτύου, όπως IMDA, αλλά και πρωτόκολλα διανομής διαδικτυακού ραδιοφώνου σε οικιακό δίκτυο.

Κατηγορίες συσκευών αναπαραγωγής ήχου στο διαδίκτυο

Υπάρχουν γενικά δύο τύποι συσκευών αναπαραγωγής μουσικής δικτύου:

- χωρίς ηχεία άμεσα συνδεδεμένα με ένα σύστημα ήχου, για την αναπαραγωγή μέσω υπολογιστή.
- με μουσικούς παραγωγούς να επιλέγουν το μουσικό πρόγραμμα μέσω συσκευών ψηφιακής ροής.

Τι χρειάζεται για να στηθεί ένα web radio

- CD player
- Ripper λογισμικό (αντίγραφα κομμάτια ήχου από ένα CD στο σκληρό δίσκο ενός υπολογιστή)
- λογισμικό καταγραφής και επεξεργασίας
- Μικρόφωνα
- audio mixer
- Ρυθμιστές ήχου μετάδοσης (equalizer, compressor, Diesser, κ.λπ.)
- Ψηφιακή κάρτα ήχου
- Αυτόνομο υπολογιστή με λογισμικό κωδικοποίησης
- Streaming media server

Βιβλιογραφία- Δικτυογραφία

1. « Το Βασικό Ερμηνευτικό Λεξικό» , Ν. Βαρμάζη εκδόσεις Μαλλιάρης Παιδεία Έτος Α Έκδοσης 1981
2. <http://el.wikipedia.org/>
3. <http://www.iranousis.gr>
4. <http://wwk.kathimerini.gr/>
5. <http://www.mixanitouxronou.gr/blog/213-greek-radio-ert>
6. <http://www.queen.gr/CELEBRITY-SPOTTING/item/76516-time-machine>
7. http://www.fm100.gr/depthe/index.php?option=com_content&view=article&id=53:histstateradio&catid=66:histradio&Itemid=209
8. <http://www.thessalonikiartsandculture.gr/blog/palia-thessaloniki/istoria-radiofonou-protos-radiofonikos-stathmos-stin-ellada-1i-deth-1926#.UlxT5dJ4peH>
9. <http://www.istorikathemata.com/2013/06/The-history-of-Greek-public-radio-ERA-1923-2008.html>
10. http://www.ntia.doc.gov/legacy/otiahome/ptfp/application/equipcost_Radio.html
11. http://www.pcs-electronics.com/guide_how.php?osCsid=bee60f231e1f62860e5d2e4de4e7e99b&

ΕΤΟΙΜΟΙ ...

Πώς μπορείτε να οργανώσετε μια ραδιοφωνική εκπομπή



Επιλέξτε το τραγούδι για το ηχητικό σήμα της εκπομπής και επεξεργαστείτε το οπτικό σήμα_σας.

- Ηχητικό σήμα : ένα σύντομο αναγνωριστικό σήμα το ίδιο στην αρχή κάθε εκπομπής, περιέχει το τραγούδι καθώς και ηχογραφημένο μήνυμα σας, με δημιουργικό τρόπο.

Στο μήνυμά σας, πείτε σίγουρα τα ακόλουθα στοιχεία:

- Όνομα εκπομπής
 - Με τι συσχετίζεται/ασχολείται η εκπομπή
 - Τα ονόματα που συμμετέχουν (όνομα απλώς ή και επώνυμο)
 - Όποιο άλλο μήνυμα θέλετε να περάσετε...
-
- Μπορείτε να φτιάξετε κι ένα υπο-σήμα για την κάθε εκπομπή που θα ακολουθεί το γενικό σήμα, όπως “σήμερα θα ακούσουμε την δεύτερη εκπομπή με θέμα... <http://www.youtube.com/watch?v=kGVq4LG7Ukw>



Οπτικό Σήμα, είναι μια εικόνα/σχέδιο ή φωτογραφία που εκφράζει την εκπομπή σας. Μπορείτε να το φτιάξετε μόνη σας ή να δανειστείτε εικόνες και να τις διαφοροποιήσετε ώστε να εκφράζουν την εκπομπή σας.

Αποφώνηση εκπομπής είναι ο Χαιρετισμός στο τέλος κάθε εκπομπής που θα είναι πάντα ο ίδιος, με ηχητικό φόντο το τραγούδι σήματος ... ή μπορείτε απλά να χαιρετίσετε ή να αναφέρετε πάλι τα ονόματά σας.

Ποια βήματα ακολουθούμε για την προετοιμασία της εκπομπής

ΜΟΥΣΙΚΗ/ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ

- Συγκεντρώσετε τα mp3 των τραγουδιών που θέλετε να παίξουν στην εκπομπή σας σε ποιότητα High Quality (128 kbps και πάνω) για καλύτερα αποτελέσματα
- Οι ήχοι στο background είναι ιδιαίτερα σημαντικοί – δημιουργούν ατμόσφαιρα και βοηθούν τον ακροατή να χρησιμοποιεί περισσότερο τη φαντασία του

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΠΟΜΠΗΣ

Γράψτε το **κείμενο** που θέλετε να ακουστεί σε όλη την εκπομπή σας, αυτό δηλαδή που θα εκφωνήσετε/ ηχογραφήσετε (σε **πρόγραμμα Επεξεργασίας Κειμένου** πχ στο OpenOffice Writer <http://www.openoffice.org/>) ή σε τελείως απλή μορφή κειμένου (wordpad, σημειωματάριο). Το ραδιόφωνο έχει το μεγαλύτερο ποσοστό ταχείας παραίτησης από την ακρόαση γι αυτό το σενάριο πρέπει να είναι πάρα πολύ ενδιαφέρον

1. Οι πιο σημαντικές πληροφορίες πρέπει να δίνονται στις δυο-τρεις πρώτες προτάσεις
2. Χρησιμοποιούμε τη γλώσσα της καθημερινότητας
3. Το κείμενο πρέπει να είναι σε ενεργητική φωνή
4. Το σενάριο πρέπει να είναι ρεαλιστικό, χωρίς σχολιασμό ή περιγραφικές λέξεις
5. Γράφουμε μικρές, απλές, κατανοητές προτάσεις
6. Χρησιμοποιούμε προσωπικές αντωνυμίες (εγώ, εσύ, εμείς, εσείς)
7. Χρησιμοποιούμε συναιρέσεις (για παράδειγμα, θα 'μαστε)
8. Τελειώνουμε πάντα με κάτι που έχει αναφορά στην πραγματικότητα και όχι με γενικόλογο σχόλιο του τύπου «θα δούμε τι θα γίνει ...»



- Ανάμεσα στο κείμενο, δηλώστε συγκεκριμένα το ΤΡΑΓΟΥΔΙ/ΜΟΥΣΙΚΗ που θα παίξει την κατάλληλη στιγμή, όπως είναι το όνομα, του αρχείου του τραγουδιού, παράδειγμα,

πχ 001.Dj Antonio vs C and C Music Factory - Everybody Dance Now.

Το κείμενο δεν πειράζει αν έχει ελάχιστες αλλαγές ή διαφορετικές λέξεις από το ηχητικό/ εκφωνημένο, αρκεί το 90% τουλάχιστον να είναι ίδιο.

- Κάθε φορά θα πρέπει να κάνετε δημοσιεύσεις στο blog, το site esradio.mysch.gr και στο facebook για τη νέα σας εκπομπή ή για ότι άλλο σχετικό θέλετε προωθώντας την εκπομπή για να ακουστεί από πολλούς ακροατές.



- Ηχογραφήστε τα κείμενά σας (είτε στο σπίτι, σχολείο, είτε σε στούντιο) τμηματικά και αποθηκεύστε τα σε **MP3** audio format. Δηλαδή ηχογραφήστε ξεχωριστά τα λόγια που θα λέτε πριν από κάθε τραγούδι και αποθηκεύσετε τα σε διαφορετικά αρχεία με ειδική αρίθμηση (περιγράφεται παρακάτω).
- Φροντίστε επίσης τα αρχεία λόγου, να ηχογραφούνται με ένταση ικανή, για να ακούγονται άνετα από το ραδιόφωνο. Στα μουσικά MP3 θα πρέπει να γίνει μετονομασία προσθέτοντας μπροστά στο τραγούδι τον αντίστοιχο αριθμό, ανάλογα με την σειρά που θα παιχτούν τα κομμάτια, όπως εξηγείται παρακάτω, στο επόμενο βήμα.

- **Παράδειγμα:** Βάλτε όλα τα αρχεία σε ένα φάκελο με τίτλο αριθμημένα τα οποία θα εμφανίζονται με την εξής σειρά :
- ο **000-ΣΗΜΑ.mp3** (πάντα ίδιο σε κάθε εκπομπή, περιέχει το τραγούδι της εκπομπής και το ηχητικό σήμα-λόγια, πχ. *“Μουσικές Ατασθαλίες, μια εκπομπή από το Γυμνάσιο Κριεζών, από τους μαθητές/μαθήτριες.....”*)
- ο **001-ΛΟΓΙΑ_1.mp3**, για τα λόγια που ηχογραφήσατε πριν το πρώτο τραγούδι
- ο **002- Dj Antonio vs C and C Music Factory - Everybody Dance Now**
- ο **003-ΛΟΓΙΑ_2.mp3**, για τα λόγια που ηχογραφήσατε πριν το δεύτερο τραγούδι
- ο **004- Aleksander Rybak - Fairytale Holter Erixson Remix**
- ο **005-ΛΟΓΙΑ_3.mp3**, για τα λόγια που ηχογραφήσατε πριν το τρίτο τραγούδι
- ο **006- Remady P&R - No Superstar (Mr. Pink Remix)**
- ο
- ο και τα λοιπά
- ο **999.ΑΠΟΦΩΝΗΣΗ.mp3**, το τελευταίο κομμάτι ηχογραφημένου ήχου (μπορεί να είναι το ίδιο σε κάθε εκπομπή) και περιέχει το τραγούδι της εκπομπής και το ηχητικό σήμα τέλους, πχ. *“Ακούσατε την εκπομπή....”*.

Πως κάνουμε μια Παρουσίαση στο ραδιόφωνο



Μία βασική αρχή της παρουσίασης στο ραδιόφωνο είναι η αρμονική μίξη των διάφορων ηχητικών ακουσμάτων και της φωνής του παρουσιαστή.

Η φωνή είναι το μεγαλύτερο όπλο που έχει ένας ραδιοφωνικός σταθμός για να κρατήσει τους ακροατές του συντονισμένους.



- Σε ποιους μιλάμε;

Η γνώση του προφίλ των ακροατών είναι βασική. Γνωρίζοντας ποιοι είναι οι ακροατές διευκολύνεται η επικοινωνία μαζί τους. Μας επιτρέπει να ξέρουμε ποιον τόνο να χρησιμοποιήσουμε όταν μιλάμε στους ακροατές και ποια θέματα τους ενδιαφέρουν.

Χαρακτηριστικά μίας καλής Ραδιοφωνικής Φωνής

- Ρυθμός

Για να ελέγξετε το ρυθμό σας πρέπει να μιλάτε με κανονική ταχύτητα κάνοντας παύσεις για να πάρετε αναπνοές.

Ο σωστός ρυθμός επιτρέπει την ανάγνωση ενός μεγάλου κειμένου με σταθερό τρόπο χωρίς διαφορά στην ταχύτητα ανάγνωσης ανάμεσα στην αρχή και το τέλος της ανάγνωσης.

Ο σωστός ρυθμός θα σας βοηθήσει να μην ακούγεστε ξέπνοοι πριν τελειώσετε την ανάγνωση του κειμένου.

- **Συμβουλές**

Προσπαθήστε να φανταστείτε ότι μιλάτε με έναν φίλο και ξεκινήστε από εκεί.

Αν αισθάνεστε ξέπνοοι κατά την ανάγνωση ενός κειμένου, επανεξετάστε τις φράσεις σας για να τις κάνετε όσο πιο σύντομες μπορείτε.

- **Προφορά /εκφορά λόγου**

Για να μπορέσουν να σας καταλάβουν πλήρως είναι αναγκαία η καλή προφορά. Οι λέξεις πρέπει να προφέρονται σωστά και να εκφέρονται ολόκληρες.

Μην κόβετε τις λέξεις. Στο ραδιόφωνο η προφορά πρέπει να είναι σωστή.

- **Χρησιμοποιώντας τη φωνή σας**
Η φωνή είναι το βασικό μέσο που μπορεί να μεταδώσει συναισθήματα.
- Χρησιμοποιήστε τον σωστό τόνο την σωστή στιγμή. Σε κάποιες λέξεις πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση από κάποιες άλλες.
- Για παράδειγμα η αρχή και το τέλος μίας είδησης δεν θα διαβαστούν με την ίδια ένταση και τον ίδιο δυναμικό τόνο όπως η μέση της είδησης. Κάντε την φωνή σας πιο μουσική.

• **Συναίσθημα**

- Η φωνή μεταδίδει συναισθήματα. Οι παρουσιαστές στο ραδιόφωνο πέρα από μία ευχάριστη φωνή θα πρέπει να μάθουν να την χρησιμοποιούν για να εκφράζουν με αυτήν συναισθήματα.
 - Μην προσπαθήσετε να γοητεύσετε το κοινό εκφράζοντας το δικό σας συναίσθημα

Αναπνοή

- Η αναπνοή είναι στον προφορικό λόγο το αντίστοιχο της στίξης. Για παράδειγμα οι σύντομες αναπνοές αντιστοιχούν στα κόμματα. Μακρύτερες και βαθύτερες αναπνοές αντιστοιχούν σε περιόδους ή τελείες. Χρησιμοποιούνται για να ορίσουν το τέλος μίας φράσης ή το τέλος μίας ιδέας.



• Σιωπή

Όταν μιλάτε αποφύγετε τις σιωπές. Οι ακροατές σας δεν μπορούν να καταλάβουν τι γίνεται και μπορεί να διαλέξουν να αλλάξουν σταθμό.

Μην πανικοβληθείτε αν κάνετε σαρδάμ σε κάποια λέξη. Πάρτε αναπνοή, ξαναδιαβάστε τη λέξη και συνεχίστε σαν μην είχε συμβεί τίποτα.

Πως κάνουμε μια Συνέντευξη για το Ραδιόφωνο

Εισαγωγή

- Η διαδικασία της συνέντευξης είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι της δημοσιογραφίας. Συχνά είναι η κύρια πηγή πληροφοριών είτε για την προετοιμασία των δελτίων ειδήσεων είτε για την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου θέματος.
- Η ενότητα αυτή λοιπόν θα παρουσιάσει βασικές τεχνικές και πρακτικές συμβουλές για να πάρει κανείς μία επιτυχημένη συνέντευξη.



Προετοιμασία της συνέντευξης

1. Επιλέγετε ένα θέμα

Η επιλογή ενός θέματος και η εξοικείωση με το θέμα αυτό (γνώσεις πάνω σ αυτό)

2. Επιλογή του συνεντευξιαζόμενου

Ο αντίκτυπος της συνέντευξης εξαρτάται από την επιλογή του ατόμου που θα δώσει την συνέντευξη και από το ποιος θα παρακολουθήσει τη συνέντευξη.

3. Επικοινωνείτε με τον καλεσμένο

4. Σχεδιάζετε την συνέντευξη. Μόλις κλειστεί η συνέντευξή σας πρέπει να ετοιμάσετε τις ερωτήσεις και τις σημειώσεις σας.

Πρέπει να βάζετε πάντα με σειρά προτεραιότητας τις πιο σημαντικές ερωτήσεις στις πρώτες θέσεις της λίστας σας. Προσπαθήστε να αποφύγετε τις κλειστού τύπου ερωτήσεις που μπορούν να απαντηθούν με ναι ή όχι.

Παράδειγμα:

Κλειστού τύπου: Πιστεύετε πως αυτό το γεγονός είναι σημαντικό;

Ανοικτού τύπου: Ποια κατά τη γνώμη σας είναι η σημασία αυτού του γεγονότος;

Τοποθεσία

Διαλέξτε μία ήρεμη και άνετη τοποθεσία, και αποφύγετε τους θορυβώδεις χώρους.

- **Η συνέντευξη.**

Αρχικά «προκαλέστε» τον καλεσμένο σας, με κατάλληλο και ευγενικό τρόπο να συστηθεί ο ίδιος. Έχει σημασία να μιλά ο ίδιος για τον εαυτό του και να μην είναι το βουβό πρόσωπο.

Μην πιέζετε τον καλεσμένο σας, κάποιοι άνθρωποι χρειάζονται περισσότερο χρόνο να προσαρμοστούν από άλλους.

- Εάν κάνετε λάθος κατά την διατύπωση μίας ερώτησης είναι καλύτερα να ξεκινήσετε πάλι από την αρχή. Μην διστάσετε να ξανακάνετε ερωτήσεις που δεν έχουν απαντηθεί ή η απάντησή τους δεν ήταν ικανοποιητική. Μην διστάσετε να διακόψετε αν δεν καταλαβαίνετε κάτι.

Στο τέλος της συνέντευξης μπορείτε να ρωτήσετε τον/την καλεσμένο σας, αν θεωρεί ότι έχετε ξεχάσει να κάνετε κάποια ερώτηση ή αν θα ήθελε να προσθέσει κάτι.

Καλές εκπομπές! 😊

Μετά τη θεωρία έρχεται η ώρα της πράξης. Χωριστήκαμε σε νέες ομάδες των τεσσάρων και δημιουργήσαμε τις πρώτες μας εκπομπές με τα ακόλουθα θέματα:

- Ψυχαγωγική
- Αθλητική
- Μαθητική
- Ενημερωτική
- Πολιτιστική (στα πλαίσια της προετοιμασίας της εκπομπής μοιράσαμε ερωτηματολόγια σε όλα τα παιδιά της Α' και Β' Λυκείου προκειμένου να εντοπίσουμε τα ενδιαφέροντα τους σε σχέση με την ανάγνωση λογοτεχνικών κειμένων και τη μουσική που ακούν)

«Μια συνέντευξη βασισμένη
σε ένα άρθρο»

Οι ηλικίες του οπαδού

Άμα κοσκινώσεις την έρμη τι μένει: Τα λιοντάρια, φυσικά. Με άλλα λόγια, χωρίς αντίπαλο, μας δεν γίνεται, χωρίς ζήτηση εξέδρα τίποτα δεν μυρίζει πάλεμο, άρα και ο βέρος οπαδός προτιμάει να πάει σπίτι του. Το πλέον χαρακτηριστικό σε ένα ματς άνευ οπαδών (λόγω τιμωρίας του γηπέδου) είναι ότι από κάθε φάση κάτι σοβαρό λείπει. Χωρίς αλλαγμούς, πρόκληση συνθήματα, σπαταλημένες φωνάρες, καρδιές επαπελούμενες, το συμπλήρωμα του ματς πάει χαμένο και το παιχνίδι (σωπηλό μέχρι που ακούγονται οι ανάσες των παικτών) θυμίζει ματσάκι μεταξύ παπάδων, όπως παλιά στη Βιζάντιο που τα υποψήφια παπαδοπαίδια έδεναν κόμπο στη μέση το ράσο, άλλαζαν παπούτσια και ξαναγύριζαν για λίγο στην κοινωνική κουνιάδα που ξεχνάει το αλληλοκόλλημα!



Γενικά το πόπολο λέει ότι αν δεν γίνεις οπαδός από νωρίς, αν δεν παίξεις μπάλα στη γειτονιά σου από τα τρυφερά σου χρόνια, αν δεν κλοτσάσεις προτού δέσουν τα κόκαλά σου, οπαδός δεν γίνεσαι. Εντούτοις, η πείρα δείχνει ότι ένας στρατός οπαδών πήρε όρκο σε μεγάλη ηλικία, εννοούμε τα τριάντα, αλλά και τη λεπτότητα λεπτομέρεια ότι μπορούν κάλλιστα να σκίζουν τα ρούχα τους αλλά δεν ξέρουν να κλοτσάνε την μπάλα. Άλλωστε το μπάσκετ που έγινε πανελλήνιο με τον Γκάλη, ενώ παλαιά παιζόταν από ελάχιστους πατρινοκάδες στις αλάνες, σήμερα παρακολουθείται από πολλές χιλιάδες οπαδών - οπαδών δηλαδή που πιθανότατα δεν έχουν τμήσει το στεφάνι και το **διστάκι**.

Όρα για τη χαρακτηριστική του οπαδού τα στάνταρ είναι πολλά: έχουμε τον άνθρωπο που μεγάλωσε κοντά σε γήπεδο οπότε το ειδύλλιο θα κρατήσει ισοβίως. Έχουμε τον ποδοσφαιριστή που έπαιξε, επαινήθηκε, αλλά τελικά τα παράτησε διότι ήταν λιγότερος παρά περισσότερος ώστε να διαπρέψει. Έχουμε τον νεαρό που συγγίζει την αλητεία με το **σπαρδάλι**, αυτός που είναι «σκληρός», που προτιμάει να κατάρχει τους φίλους του στην κερκίδα παρά το γήπεδο και την ομάδα του. Ανάλογα με τις ηλικίες διαμορφώνεται και ο χαρακτήρας του οπαδού. Ο εξητάρης που

πηγαίνει τακτικότερα στο γήπεδο, περίπου σαν πιστός στη λειτουργία, δεν περιμένει κάτι ιδιαίτερο, απλώς χαιρετά επειδή τον περιμένουν - του αρκεί. Κοντά σε αυτούς υπάρχει ο καραγκιώλης της κερκίδας, ο τρελάκιος που κάνει **απ**, του κατέβει, αλλά υπάρχουν και γυναίκες που έχουν πληρώσει την κάρτα τους όλο τον χρόνο, κορποάκια που τα πηγαίνει ο μπαμπάς τους στο γήπεδο όπως πάμε στην παιδική χαρά. Αλλά πάνω απ' όλα στέκει η κατάμεστη κερκίδα που έχει κεφάλια (αδιάφορο ποια) που χαράζουν πάνω στο αόρατο «δέντρο» της ομάδας τα ονόματά τους κάθε Κυριακή. Όσο για τον παίκτη του ΠΡΟ-ΠΟ και των στοιχημάτων πιθανότατα ενδέχεται να ξεφεύγει από τον καθουτό «οπαδό». Άσε τα κορόδα να κουρεύονται - αν πάσω εγώ την καλή!

Όσο έχουν διαβάσει τα βιβλία που γράφτηκαν από Εγγλέζους αναφορικά με το ποδόσφαιρο, ειδικά μάλιστα από γνήσιους οπαδούς και όχι επαγγελματίες γραφιάδες, θα διαπίστωσαν ότι το μέγα σχολείο των οπαδών δεν λειτουργεί στο γήπεδο, αλλά στα μπαρ. Εκεί ανάσασε και αναοάνει η Μεγάλη και η Μικρή Βρετανία. Από την άλλη μεριά, μια ομάδα σαν την **Μπάρτσα** που, εκτός από τα ποδοσφαιρικά ζητήματα, έχει δεθεί με πολιτικές και **εμφυλιακές** περιπέτειες (γι' αυτό άλλωστε οι **μπασκετλομάχες** μισούν τη **ρεάλ** - την ομάδα του Φράνκο...) είναι δικαιωμένη πολλαπλά.

Προφανώς ο οπαδός - ειδικά όταν είναι και φιλάθλος - διαμορφώνει τον χαρακτήρα του με βάση την ομάδα του, αδιάφορο αν είναι πρωταθλήτρια ή απλώς ένας όμιλος φιλόζωνων ατόμων. Όλοι ξέρουμε βέβαια ότι οι σύλλογοι, αφότου έπεσαν στα ταμεία τους πολλά λεφτά, δεν παρέμειναν αδρανείς. Απεναντίας προόδευαν αγοράζοντας μεγάλα ονόματα και μαγνητίζοντας ποδοσφαιριστές σαν τον **Μέσι** και τον **Βουάλντο**. Τι να πει από τα βήθη του τάφου του - ο **Αρσένω Φρίνκενραϊχ** -, ο μεγαλύτερος ποδοσφαιριστής της Βραζιλίας - που ήταν λίγο Γερμανός και λίγο Βραζιλιάνος και ως εκ τούτου (λόγω της απαγορεύσεως μαύρων) κάλυπτε το πρόσωπό του με κατάλευχη πούδρα:

Η μακαρονάδα της Πέμπτης: φτωχή μεν, πριγκίπισσα δε **της Αναστασίας Λαμπρία** 7 Νοεμβρίου 2013

Να που η ανάγκη τα 'φερε να εκτιμήσουμε την "κουζίνα **πράβρα**", όχι σαν τουρίστες στη χώρα της «ξερωτικής φτώχειας» αλλά από τα μέσα. Να μπορούμε στη λογική του «δεν πετάμε τίποτα» και αξιοποιούμε τα λιγοστά που διαθέτουμε για να φτιάξουμε ένα φαγητό χορταστικό ασφαλώς αλλά και υψηλών προσδοκιών.



Η σημερινή μακαρονάδα, δείγμα αυτής της παράδοσης έρχεται από τη νότιο Ιταλία μέσω Λορίσης: η φίλη **Πάολα**, κόρη του **Stefano Giusti** (το όνομα μαρτυρά σαφώς την καταγωγή) και της Χριστίνας **Πλούμα** (κόρη του σπουδαίου φωτογράφου Τάκη **Πλούμα**), μου 'στειλε ένα ραβασάκι με τη μακαρονάδα που μνημόνας από τους παππούδες του ο μπαμπάς της και μαγειρεύει η μαμά της. Ευχαριστώ όλη την οικογένεια **Giusti**!

Μακαρονάδα με κουνουπίδι και ψωμί

- 500 γρ. μακαρόνια (πένες, **ριγκατόν**, **καρκαγκάτι**, **μαφαλιτίνες**, **ζιτι** - δηλαδή όχι λεπτά ζυμαρικά)
- 1 μικρό κουνουπίδι (ή μισό μεγάλο)
- ξερό ψωμί χωρίς την κόρα (3-4 φέτες)

- μισό **φλιτζάνι** ελαιόλαδο
- αλάτι και πιπέρι
- **πεκορίνο** τριμμένο

Πλένουμε και χωρίζουμε το κουνουπίδι σε μικρά μπουκετάκια.

Βάζουμε το νερό αλατισμένο να βράσει για τα μακαρόνια. Κοιλάει και τα ρίχνουμε και μετά από 2-3 λεπτά προσθέτουμε και τα μικρούτσικα μπουκετάκια του κουνουπιδιού.

Παράλληλα ετοιμάζουμε τα **κραυτά**. Έχει τεράστια σημασία να γίνουν εκείνη την ώρα και όχι νωρίτερα, όχι μόνο για να είναι καυτά αλλά κυρίως για να μην έχουν πιει το λάδι. Το καυτό λάδι, όπου θα τηγανίσουμε τα **κυβάκια** του ψωμιού, είναι το μόνο που διαθέτουμε και θέλουμε να λαδώσει τη μακαρονάδα. Άρα εκείνη τη στιγμή ζεσταίνουμε το λάδι στο τηγάνι καλά και ξαναθίζουμε εκεί, τα κομμένα ψωμάκια.

Σουρώνουμε τα μακαρόνια-κουνουπίδι, ανακατεύουμε με το καυτό λάδι και τα κριτσανιστά **κραυτά** μέσα στη βαθιά γαβάθα και πιπερώνουμε πολύ. Τριμμένο **πεκορίνο** συμπληρώνει το φτωχικό-βασιλικό μας έδεσμα.

Σημείωση πολύτιμη της μητέρας **Giusti**: αν μας έχει περισσέψει βραστό κουνουπίδι από προηγούμενη μέρα, το αξιοποιούμε κάλλιστα ως εφη σ' αυτή τη μακαρονάδα: το σπάμε με το **πηραύλι** και το προσθέτουμε στα μόλις βρασμένα μακαρόνια, μαζί με το καυτό λάδι κλπ.

Οι λεπτομέρειες και σε αυτή την περίπτωση της **ξυπόλητης πριγκίπισσας** μας κάνουν τη διαφορά!

Εδώ Ιωάννης: Γαλακτοκομία με πτυχίο



«Στροφή στον πρωτογενή τομέα παραγωγής για την ανάσχεση της ανεργίας είναι το σύνθημα που ακούγεται πολύ συχνά τα τελευταία χρόνια από Κυβερνήσεις, κόμματα και πολιτικούς.

Τα σημεία των καρτών επανέφεραν στο προσκήνιο την ανάγκη εκμετάλλευσης των «δύρων» της κτηνοτροφίας, όπως η **τυροποίηση**.

Κατά την ελληνική μυθολογία, η τέχνη της **τυροποίησης** δόθηκε στους κοινούς θνητούς από τους θεούς του Ολύμπου, όταν αυτοί αποφάσισαν να τους κάνουν ένα δώρο που να έχει παντοτινή αξία, ενώ στο τυρί και στη σημασία του για τη διατροφή των Ελλήνων αναφέρονται πολλοί αρχαίοι Έλληνες, κλαίκοι συγγραφείς, καθώς και σύγχρονοι επιστήμονες. Ο Όμηρος στην Οδύσσεια περιγράφει με σαφήνεια την παρασκευή του τυριού από τον κύκλωπα Πολύφημο και το τυρί που περιγράφει προσοχικά την τεχνολογία παρασκευής της φέτας.

Σήμερα, για κάποιους, κυρίως τους καταίκους των μεγάλων πόλεων, η λέξη αυτή παραμένει άγνωστη, ωστόσο οι Γενωιώτες γνωρίζουν πολύ καλά τα οφέλη της υπαρχίας της ίδιας παραγωγής. Διαθέτουν μάλιστα, μία Ιχολή μοναδική στο είδος της και με καλό όνομα.

Γράφεται για τη Γαλακτοκομική Ιχολή Ιωαννίνων, η οποία δημιουργήθηκε το 1916 από τον Γενωιώτη γεωπόνο Νίκο **Ζαχαριάδη**, ο οποίος έφερε τη γραβιέρα στην Ελλάδα. Την εν λόγω Ιχολή τυγχάνει να τη γνωρίζω πολύ καλά, καθώς οι εγκαταστάσεις της στον Κατοιά, βρίσκονται πολύ κοντά στο σπίτι μου. Αυτό λοιπόν που θυμάμαι, είναι ότι κάθε Οκτώβρη, η γαϊτανιά μας πλημμυρίζει από πρωτακτές φουτιές της Ιχολής, που έφτανε για να σπουδάσουν την τέχνη της

τυροποίησης, από διάφορα μέρη της Ελλάδας, αλλά και της Κύπρου.

Κι όλα αυτά, την ώρα που οι περισσότεροι νέοι της ηλικίας τους επέλεγαν να σπουδάσουν Νομική, Ιατρική και άλλες επιστήμες, που θα τους εξασφάλιζαν δουλειά και θα τους προσέδιδαν κύρος, όπως τους είχαν υποσχαστεί.

Από τότε (δικαίως του '90), μέχρι σήμερα έχουν περάσει πολλά χρόνια και η Ιχολή, χάρη στο μαρκό εκπαιδευτικών και μαθητών, καλά κρατεί, παρ' όλο που οι εγκαταστάσεις χρίζουν ανακαίνισης, ενώ παρατηρούνται προβλήματα από την έλλειψη προσωπικού. Έχουν περάσει όμως και πολλές υποσχάσεις από τις καλύτερες ηλικίες του υπογειού Ανάπτυξης, που παρέμειναν υποσχάσεις.

Ποτέας, για πρώτη φορά φέτος, φαίνεται ένα φως στον ορίζοντα, αφού υπάρχει έντονο το ενδιαφέρον για αναβάθμιση της Γαλακτοκομικής Ιχολής, ενώ η χρηματοδότηση είναι καλύτερη σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.

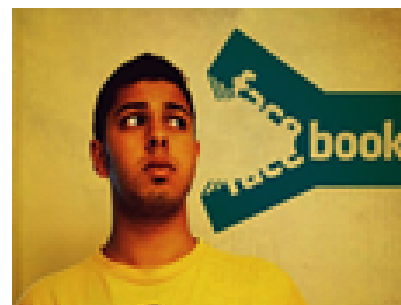
Σύμφωνα με τον Διευθυντή της Ιχολής, Κώστα **Μαζαράκη**, φέτος στη Ιχολή φοιτούν 120 μαθητές (από 60 σε κάθισμα από τις 2 τάξεις), ενώ οι αιτήσεις ξεπέρασαν τις 215.

Η μεγάλη όληση εκμάρτα ότι δεν είναι φαινόμενο συγκριτικό, αλλά σε άμεση συνάρτηση με την ποιότητα σπουδών που προσφέρει η Ιχολή και με την οικονομική κρίση, η οποία έχει στρέψει το ενδιαφέρον του κόσμου στον αγροτικό τομέα.

Δε θα μείνω στις νέες δεσμεύσεις και υποσχάσεις, αλλά στον ενθουσιασμό των ανθρώπων που απαρτίζουν τη Γαλακτοκομική Ιχολή Ιωαννίνων, αλλά και των μαθητών που με χαμόγελο μαθαίνουν την παρασκευή παραδοσιακών τυριών και τυριών ΝΟΤ.

Θα κληθώ μόνο, να τους αναγνωριστώ επιτάλως, ότι σε καρπούς δύσκολους ωθούν την ελληνική γαλακτοκομία ένα βήμα παρακάτω. |

Επιτυχία, δεν έχεις **επιτυχία**



Δεν ήξερα αν υπήρχαν φίλοι, αλλά θηλυμένα ευχαριστώ ότι σε θηλυμένα. Τα θηλυμένα που τα έβλεπα με τον παπασμό και δεν έκανες προσία στο **επιτυχία**. Ήξερα, ήξερα, θα μου περνούσαυτά μπορεί να σου έχει κερτίσιες κοινωνική δικτύωση, σε πιθανή αναγνωριμότητα, σε άμεση ενημέρωση ή ακόμα και σε πιθανότητα να βρεις μια γυμνασία παραπάνω. Γιατί όχι, να βρεις τον άνθρωπο της ζωής σου ακόμα, αν είχαμε. Δικότι. Έχει συμβάλει πάρα πολύς. Και πώς να μη συμβάλει, όταν το **επιτυχία** αντικαθίσταται την καθήκοντα να αναμύ, το θέλημα, το βελτιστοποιείται, τις κοινωνικές συναναστροφές το πρόβλημα στο γήπεδο ή στο δάσος (όπου υπήρχε), τα παθήματα, τις συναντήσεις τα πάρα, τα γήπεδα. Ακόμα και τις κηδέρας επίθετα ο παπασμός, γράφεις, **επιτυχία** ο άλλος - μπορείς να το πάρεις και ως αλληλεγγύη. Ακόμα και το πιο μακρινό και άπειρο παθήματα, εκεί που θα συναντούσε τον άρματο της ζωής σου, το **επιτυχία** το πραγματοποιεί με ένα **επιτυχία**, ένα **επιτυχία**. Και διάφορα **επιτυχία**, για το απαράμιτο άλλοτε. Πρώτα το **επιτυχία** στα γήπεδα και το ηλεκτρονικό λουλούδι Παισιολύπηση, που κυματίζει κάρτα, που γίνεται, που είναι. Αλλά κι εδώ, μη νομίζεις κι είσαι θα σου κυλλήσουν ή αλληλεγγύη, με αυτούς που έχουν έδα. Οι γυλιόδες άλλοι είναι για τη ματαιοδόξα σου. Ακόμα λιγότεροι είναι αυτοί που θα χαράζω με τις χαρτί σου. Όπως και εδώ, θηλυκά. Έχει, δε, πασιτά πως αν μια μέρα γράφω σε σέπας ότι πέθανε, θα πάρω το **επιτυχία** τηγανιότα Αυτό, από, θα νομίζω να το απολάσσει το σχολείο. Έχει καιρότερα, να μιλώ σε πραγματικό χρόνο σε όποιο σημείο του κλίμακός της. Τα έχεις προβάλλεις όλα. Μήπως και η μένα μου θηλυκά, και δε θα είναι η μένη, που με είδας τηγανιότα στο

γυριό με ένα **επιτυχία**. «Το δικό μου, είτε **επιτυχία** έχει, είτε τίποτα, είναι με παρτίδα. «Δεν παρτίδα, παρτί μου, όμως να είχατε κατάλοιπο για τηγανισμένη είχαμε. Την παρτίδα τη σέπας της, όπως κατάλοιπο **επιτυχία** και **επιτυχία**, θα μείνει.

Και παρ' όλο που σου αρθρογραφώ και θα μπορούσα άλλα περισσότερα, απίθανο να σε θηλυκά. Δεδο, άγνωστί μου φίλε, αν είχα **επιτυχία**, θα πιστεύεις πως αυτό που διαβάζεις στις ενημερώσεις σου, είναι η κοινωνία. Θα θηλυκάς, όπως είναι ηγία κομιά φορά, πως οι φίλοι σου -και όταν είναι αόρατα γνωστός οι φίλοι είναι γυλιόδες- θα ήλκε εθιμοτυπία είναι εκείνοι που συνήθως συμβαίνουν μαζί σου. Και ως και παρτί, την κοινωνία που σου φέρνουν στο **επιτυχία** (μη σε τρομάζει αυτό, έτσι λέμε τη ροή των ενημερώσεων), υπάρχει αόρατη πιθανότητα να είναι μονόχρωμη. Ναι, είναι κοινωνία που κωλύεται. Τα **επιτυχία**, επίσης είναι είχατε κλαίκοι δημοσιογράφοι, πολιτικοί, οικονομολόγοι, διπλωμάτες, αρχιτέκτονες δικαστές δικαστές, γυριό - ακόμα και ματαιοδόξα κομιά φορά. Πάντα αυτό, αλλά συμβαίνει. Θα μου πεις, από το συναντάς αυτό. Τα μείνει. Ο κόσμος δεν ξεκινάει ταυτόχρονα με την άπαιση του **επιτυχία**, αλλά στο γυριό μαρτύριται το είχα. Δικότι από μιλώ με τον άλλον και τον βλάπτει, ενώ γιατί μπορούμε να εθιμοτυπώμε όπως βλάπτει και να υπαρσιστούμε τη γνώμη μας, μέχρις αλληλεγγύη συνάδα. Ναι, γίλις μου είχατε κόσμο -με απόλυτη αλληλεγγύη- πως οι αλληλεγγύη είναι ματαιοδόξα είναι, θηλυκά Παισιολύπηση. Γιατί γίλις, αόρατα σου μιλώ. Και είναι οι απίθανοι, στην κυριολεξία, εργαλεια. Τηγανιότα είναι την παραποίηση του βελτίου μου στο Μάγμα της Τσιγανίας, και εθιμοτυπία ότι θα παρακαλέσω άνθρωποι από το πιο απίθανο σημείο του κόσμου. Μήπως, λίγα, καλά θηλυκά. Τη θηλυκά όμως δικτύωση πως το **επιτυχία** και το **επιτυχία**, κοστίζουν λιγότερο από ένα αλληλεγγύη απίθανο από το Οντότι ή τη Θεοσολύπηση. Το έχει είναι κι ηγία αυτό. Και **επιτυχία**, και **επιτυχία**, και **επιτυχία**, δε, δεν κοστίζουν τίποτα.

Γι' αυτό, άγνωστί μου, άλλον σελίδι, ανήπαρε φίλε, απίθανο όλα αυτά τα βραβεία, θα μιλώ πως είχα τα γυριό που δεν έχεις **επιτυχία**. Τα θηλυκά, μαγιάς, και δεν νηριότα που το λίγα.

Ελέγχουν τα πάντα



Η γαλλική εφημερίδα [Le Monde](#), σε συνεργασία με τον δημοσιογράφο [Glenn Greenwald](#), [δημοσίευσαν](#) χτες ένα άκρως απόρρητο έγγραφο της [Special Source Operations](#), παράρτημα της [National Security Agency](#), στο οποίο αναφέρεται με ποιους τρόπους οι μυστικές υπηρεσίες των ΗΠΑ παρακολουθούν τις τηλεπικοινωνίες στη Γαλλία όπως και στον υπόλοιπο κόσμο.

Πέρα από τα τεχνικά χαρακτηριστικά της παρακολούθησης και καταγραφής όλων των δεδομένων με το PRISM και το UPSTREAM (τα δυο «προγράμματα» με τα οποία γίνονται εφικτές οι παρακολουθήσεις) ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν ορισμένα στοιχεία που αναφέρονται στο άκρως απόρρητο έγγραφο.

Πιο συγκεκριμένα, όπως τονίζεται στον πρόλογο, ο μεγαλύτερος όγκος των ψηφιακών τηλεπικοινωνιών διακινείται μέσω των ΗΠΑ. Η τηλεφωνική κλήση ενός στόχου, ή το [email](#) και το [chat](#) του θα «μεταφερθούν» προς τον παραλήπτη μέσω του πιο φθηνού τρόπου και όχι του πιο άμεσου, άρα υπάρχει μεγάλη πιθανότητα οι επικοινωνίες και τα δεδομένα του «στόχου» να διακινούνται στις ΗΠΑ.

Επιπρόσθετα και σύμφωνα με το έγγραφο, η NSA συλλέγει δεδομένα από εννέα μεγάλες εταιρίες στις ΗΠΑ. Αναλυτικά από Microsoft από το 2007, [Yahoo!](#) από το 2008, [Google](#), [Facebook](#) και [PalTalk](#) από το 2009, [Youtube](#) από το 2010, AOL και [Skype](#) από το 2011 και τελευταία από την [Apple](#) το 2012.

Τα δεδομένα που καταγράφονται από τις παραπάνω εταιρίες είναι τα [email](#), όλα τα [chatting](#) -είτε γραπτά είτε [video](#)- φωτογραφίες, αποθηκευμένα αρχεία, τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Internet, ανταλλαγές αρχείων μεταξύ χρηστών, [video](#)-κλήσεις και τα [logins](#) των στόχων στις αντίστοιχες σελίδες.

Για να αντληφθεί κάποιος τον όγκο της καταγεγραμμένης πληροφορίας, μόνο κατά το διάστημα 8 Φεβρουαρίου - 8 Μαρτίου 2013, η NSA συγκέντρωσε σε ολόκληρο τον κόσμο 124,8 δισεκατομμύρια τηλεφωνικά δεδομένα και 97,1 δισεκατομμύρια δεδομένα από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στην Ευρώπη, μόνο η Γερμανία και η Βρετανία ξεπερνούν τη Γαλλία σε αριθμό υποκλοπειών τηλεφωνικών συνδιαλέξεων.

Τέλος, ιδιαίτερα εντυπωσιακό είναι το στοιχείο πως το ετήσιο κόστος αυτού του μαζικού συστήματος παρακολούθησης δεν ξεπερνά τα 15 εκατομμύρια ευρώ.

Η διακοπή του καπνίσματος δεν είναι **lifestyle**

Στα συρτάρια του υπουργού Υγείας, Ανδρέα [Λυκαυτεφύζου](#), βρίσκεται από τις... 25 Οκτωβρίου 2010 η ομόφωνη γνωμοδοτική απόφαση του Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας (ΚΕΣΥ) για την ασφαλιστική κάλυψη των φαρμάκων τα οποία βοηθούν στη διακοπή του καπνίσματος. Την εισήγηση προς το Συμβούλιο είχε κάνει τότε ο πρόεδρος του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ), Γιάννης [Τσιούσας](#).

Σύμφωνα με την απόφαση-πρόταση του ΚΕΣΥ, τα ασφαλιστικά ταμεία προτείνεται να καλύπτουν, με συμμετοχή του ασφαλισμένου κατά 25%, τα φάρμακα για τη διακοπή του καπνίσματος όταν η [συστασιογραφία](#) τους αφορά καπνιστές με ένα ή περισσότερα από τα εξής τρία [συναδά](#) νοσήματα: ισχαιμία μυοκαρδίου, χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) και σακχαρώδης διαβήτης.

Με την ίδια εισήγηση, το ΚΕΣΥ προτείνει επίσης τα ασφαλιστικά ταμεία να καλύπτουν, με συμμετοχή του ασφαλισμένου κατά 75%, τα συγκεκριμένα φάρμακα όταν αυτά [συστασιογραφούνται](#) σε καπνιστές χωρίς τα τρία [συναδά](#) νοσήματα, οι οποίοι προσέρχονται στα ειδικά ιατρεία του ΕΣΥ για τη διακοπή του καπνίσματος. Μάλιστα, ο πρόεδρος του ΕΟΦ είχε χαρακτηρίσει στις 26 Οκτωβρίου 2010 ως "μεγάλη ανάγκη" την παροχή βοήθειας στους καπνιστές οι οποίοι επιθυμούν να διακόψουν το κάπνισμα, ενώ ο ίδιος είχε τονίσει επίσης εκείνη την ημέρα ότι "θα υπάρξει οικονομικό όφελος για τα ασφαλιστικά ταμεία από την κάλυψη των φαρμάκων για τη διακοπή του καπνίσματος".

Υπενθυμίζεται ότι η ασφαλιστική κάλυψη των συγκεκριμένων φαρμάκων προβλέπεται ρητώς από το εθνικό σχέδιο δράσης κατά του καπνίσματος, το οποίο καταρτίστηκε επί των ημερών του Δημήτρη Αβραμόπουλου στο υπουργείο Υγείας...

Γνωρίζετε ότι δύο στους τρεις [εμφραγματίες](#) στη χώρα μας συνεχίζουν ακάθεκτοι το κάπνισμα μετά την ανάρρωσή τους από το πρώτο [έμφραγμα](#); Γνωρίζετε πόσο άμεσα επιβαρύνει ο συνδυασμός παχυσαρκίας και καπνίσματος τις πιθανότητες για εκδήλωση σοβαρών καρδιαγγειακών επεισοδίων;

Αναρωτιέται κανείς ποια είναι τα κριτήρια της πολιτικής για την κατάταξη των φαρμάκων τα οποία βοηθούν στη διακοπή του καπνίσματος στην κατηγορία των [life style](#) φαρμάκων, όταν είναι καθημερινά τόσα πολλά τα περιστατικά ασθενών οι οποίοι λαμβάνουν επείγουσες οδηγίες από τους θεράποντες γιατρούς τους να σταματήσουν πάραυτα το κάπνισμα, εάν επιθυμούν να αποφύγουν ευθείες επιπλοκές στην υγεία τους προερχόμενες από την κύρια πάθησή τους...

Δεν είναι [life style](#) αυτά τα φάρμακα, ακριβά είναι, όμως, και αυτός είναι ο λόγος για την ανορθολογική τους ταξινόμηση εκτός αποζημίωσης από τα ασφαλιστικά ταμεία της χώρας μας.

Λογιστικοί είναι οι λόγοι, λοιπόν, όχι ιατρικοί...

- Τα παραπάνω άρθρα ήταν η αφορμή για τις πρώτες συνεντεύξεις.
- Χωριστήκαμε σε δυάδες και αφού επιλέξαμε το κείμενο που μας ενδιέφερε στήσαμε μία συνέντευξη μέσα από ένα παιχνίδι ρόλων.
- Οι συνεντεύξεις παρουσιάστηκαν στο σύνολο της τάξης.

Η πρώτη δημοσιογραφική αποστολή
στέφθηκε με επιτυχία

Μια δίδεπτη συνέντευξη με ένα
συμμαθητή/τρια ή καθηγητή/τρια
μας.

Σε αυτό το κομμάτι δουλέψαμε ατομικά.

Το ερωτηματολόγιο στο οποίο καταλήξαμε και βασίστηκε ο κάθε ένας από εμάς.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

1. Ονοματεπώνυμο.
2. Ιδιότητα (μαθητής ή εκπαιδευτικός)
3. Τι είναι αυτό που θα σου έφτιαχνε την μέρα στο σχολείο?
4. Τι σου χαλάει την μέρα (στο σχολείο)?
5. Τι πιστεύεις πως χρειάζεται για να γίνει το σχολείο πιο ελκυστικό?
6. Τα χόμπι σου?
7. Ποιες είναι οι σχέσεις σου με τους καθηγητές-μαθητές?

**Γνωριμία με το πρόγραμμα
επεξεργασίας ήχου Audacity**



[Τα πρώτα βήματα](#)

[Το ελληνικό mini manual](#)

Χριστουγεννιάτικες εκπομπές

- Νέες τετραμελείς ομάδες αναλαμβάνουν να δημιουργήσουν 15λεπτες εκπομπές με θέμα τους τα «Χριστούγεννα» που πλησίαζαν απειλητικά

ΕΚΠΟΜΠΗ ΓΙΑ ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΑ ΕΘΙΜΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

- Καλώς ήρθατε αγαπητοί συμμαθητές στη χριστουγεννιάτικη εκπομπή μας . Η εκπομπή μας είναι εορταστική και θα σας μιλήσουμε για τα έθιμα των Χριστουγέννων στον κόσμο. Ήμαστε ο Στέργιος και η **Θάνα** και θα σας κρατήσουμε συντροφιά για τα επόμενα 15 λεπτά.

- Ας ξεκινήσουμε με την Αγγλία. Οι φίλοι μας οι Άγγλοι σολίζουν και αυτοί δέντρα. Το δέντρο είναι δώρο της Νορβηγίας, παράδοση που έχει διατηρηθεί από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, όταν ο βασιλιάς της χώρας είχε εξοριστεί στην Αγγλία κατά τη γερμανική κατοχή. Τότε οι Νορβηγοί ρίσκαραν για χρόνια τη ζωή τους προκειμένου ο βασιλιάς τους να γιορτάζει κάθε χρόνο τα Χριστούγεννα δίπλα στο δέντρο από τη Νορβηγία. Σε ένδειξη ευγνωμοσύνης, η παράδοση συνεχίζεται ως τις μέρες μας. Επίσης διάσημη είναι η αγγλική πουτίγκα που φτιάχνουν κάθε χρόνο οι νοικοκυρές στην Αγγλία.

- <http://www.youtube.com/watch?v=E8gmARGvPII>

- Συνεχίζουμε με την Αυστρία και με ένα πολύ όμορφο έθιμο. Εκεί την τελευταία Κυριακή του Νοεμβρίου ή την πρώτη του Δεκέμβρη φτιάχνουν στεφάνια όπου τοποθετούν κεριά και κάθε Κυριακή ανάβουν ένα μέχρι τις 24 Δεκεμβρίου. Τα στεφάνια κατασκευάζονται κάθε χρόνο σε πολλές παραλλαγές. Παικίζουν από κλασικά στραγγυλά με **ακραροσπράσιμα** κλαδιά πεύκου, κουκουνάκια και κόκκινους φιδόγκους μέχρι τα πιο μοντέρνα με πολύχρωμα αλεξανδρινά.

- Και από την Αυστρία περνάμε στη γειτονική Γερμανία όπου και εκεί τηρούν το έθιμο με τα κεριά με μόνη διαφορά ότι τα στεφάνια τους έχουν διαφορετικό σχήμα, μέγεθος και μόνο 4 κεριά. Τα δώρα τα φέρνει ο Άγιος Νικόλαος το βράδυ μεταξύ 24 και 25 Δεκεμβρίου, και τα παιδιά τον περιμένουν με ανυπομονησία. Τη μέρα των Χριστουγέννων η οικογένεια μαζεύεται και κάθονται μαζί στο γιορτινό δείπνο.

ΤΡΑΓΟΥΔΙ

<http://www.youtube.com/watch?v=J-BVCL4u5Jc>

Στην Δανία κάθε παιδί έχει ένα κεριό το οποίο χωρίζεται με οριζόντιες γραμμές ή νούμερα στις μέρες που αντιστοιχούν μέχρι τα Χριστούγεννα. Κάθε μέρα το κεριό ανάβεται μέχρι να πληρώσει η επόμενη γραμμή. Έτσι φθάνει η μέρα που θα πάρει και το δώρο του. Η περίοδος των Χριστουγέννων στη Δανία συνοδεύεται και από τα απαραίτητα και πολύ σκανταλιάρικα καλκαντζαράκιατα «**Julepisser**». Η παραμονή των Χριστουγέννων γιορτάζεται με το παραδοσιακό τραπέζι μεταξύ των συγγενών. Ένα μεγάλο αμύγδαλο κρύβεται μέσα στο δανέζικο γλυκό. Ο τυχερός που θα το βρει ανταμείβεται με το λεγόμενο «δώρο του αμύγδαλου»

- Αυτά ήταν μερικά από τα θαυμάσια έθιμα που συναντάμε στον κόσμο. Ελπίζουμε να διασκεδάσατε και να ταξιδέψατε μαζί μας ως την άκρη του κόσμου. Στην προετοιμασία αυτής της εκπομπής ήταν ο Γιάννης **Κουταλιός**, **Μαριαλίνα Κούτσιανου**, **Στέργιος Παπαγεωργίου** και **Αθανασία Φιλιππίδου**. Ευχαριστούμε που ήσασταν μαζί μας.
- <http://www.youtube.com/watch?v=N3eAakQVgHE>

Το προσχέδιο μιας από τις 15λεπτες εκπομπές που ακούστηκαν στην Χριστουγεννιάτικη εκπομπή του σχολείου



Πες τον
πόνο σου

Μπες στο
Ρόλο σου

**Μπες στο Ρόλο σου!!!! Χωριστείτε
σε δυάδες. Ο ένας θα είναι ο
παρουσιαστής της ραδιοφωνικής
εκπομπής και ο άλλος ο ακροατής
που:**

Έχει πορεία στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Οι εκπαιδευτικοί μαζί με τους μαθητές τους διαμαρτύρονται για τις νέες περικοπές στον τομέα της παιδείας και τα προβλήματα που καθημερινά αντιμετωπίζουν. Είσαι ένας αγανακτισμένος οδηγός που έχεις κολλήσει στο μποτιλιάρισμα ή ένας μαγαζάτορας που αγωνιείς πως πάλι δεν θα βγει το μεροκάματο. Παίρνεις τηλέφωνο για να διαμαρτυρηθείς στην εκπομπή που καθημερινά παρακολουθείς. Διάλογος με τον εκφωνητή.

Ανήκεις στην εθελοντική οργάνωση All for 1 η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα του περιβάλλοντος. Θέλεις να ενημερώσεις για μια μέρα δράσης (ΣΚΕΨΟΥ εσύ το αντικείμενο της Δράσης) και τηλεφωνείς σε μια ραδιοφωνική εκπομπή για να δώσεις τις απαραίτητες πληροφορίες για να συμμετέχει το κοινό. Απαντάς στις ερωτήσεις του εκφωνητή.

Ένας ραδιοφωνικός εκφωνητής παρουσιάζει την τελευταία έκθεση για την ανεργία των νέων στην Ελλάδα όπου το ποσοστό έχει αγγίξει το 70% στις ηλικίες 25-29. Ως γονέας ενός νέου που αναζήτησε την τύχη του στο εξωτερικό τηλεφωνείς για να διατυπώσεις τη γνώμη σου και την προσωπική σου εμπειρία. Διάλογος με τον εκφωνητή.

Οι μισθοί των βουλευτών παραμένουν ίδιοι παρά το ψαλίδισμα των μισθών στον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα καθώς και τα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά της ανεργίας. Εκνευρισμένος από την τέταρτη μείωση μισθού που έχει υποστεί τα τέσσερα τελευταία χρόνια καθώς και τους νέους φόρους (χαράτσια) τηλεφωνείς στην εκπομπή που παρακολουθείς καθημερινά για να εκφράσεις την αγανάκτησή σου. Διάλογος με τον παρουσιαστή της εκπομπής.

**Στον αγώνα της Κυριακής ένας ποδοσφαιριστής έχασε τις αισθήσεις του μετά από σύγκρουση με αντίπαλο του. Ο διαιτητής έδωσε συνέχιση του αγώνα με αποτέλεσμα τη μεταφορά με καθυστέρηση του παίχτη στο νοσοκομείο θέτοντας έτσι σε κίνδυνο τη ζωή του. Τηλεφωνείς στην αθλητική εκπομπή που παρακολουθείς για να σχολιάσεις τη στάση του διαιτητή. Συζήτηση με τον παρουσιαστεί.
(Προσοχή!! στο λεξιλόγιο)**

Δέκα ραδιοφωνικές παρεμβάσεις
ηχογραφήθηκαν χρησιμοποιώντας το audacity
και η φωνή του ακροατή ακούστηκε.....

Μια αληθινή συνέντευξη

Η αδερφοποίηση που έκανε το σχολείο μας έγινε η αφορμή να δοκιμάσουμε για πρώτη φορά να πάρουμε συνέντευξη από ένα σημαντικό πρόσωπο που με την προσφορά του έχει βοηθήσει τους κατοίκους της Ακτής Ελεφαντοστού. Πρόκειται για την κ. Μέρω Κεσεσίογλου πρόξενος της Ακτής Ελεφαντοστού στην Ελλάδα.

Ας την γνωρίσουμε λοιπόν



Μέρω Κεσεσίογλου

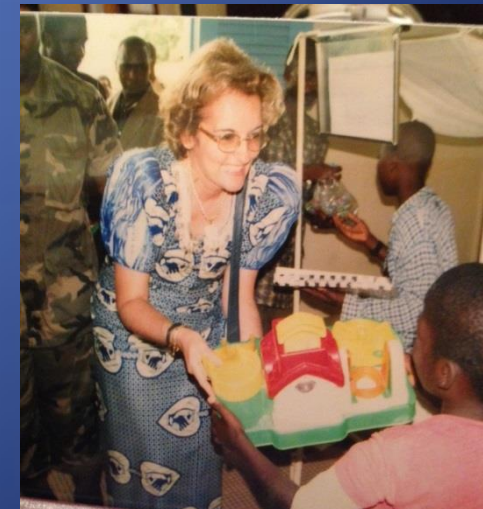
“Ελληνική Δράση Αφρικής”

«Ελληνική Δράση Αφρικής»

- Η Ελληνική Δράση Αφρικής είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση με σκοπό την ανθρωπιστική βοήθεια προς όλες τις χώρες της αφρικανικής Ηπείρου (κυρίως στις χώρες της γαλλόφωνης Αφρικής).
- Ξεκινώντας από το 1980, συνεχίζει μέχρι και σήμερα να προσφέρει τη βοήθειά της που τόσο μεγάλη ανάγκη την έχουν χώρες όπως η Ακτή του Ελεφαντοστού.

Το έργο της οργάνωσης είναι πολύπλευρο.

- Προσφέρει φαρμακευτικό υλικό, εξοπλισμό νοσοκομείων, σχολικό υλικό. Αλλά δε σταματά εκεί.
- Με γιγαντιαία προγράμματα προσπαθεί να μεταφέρει γνώση και κατάρτιση.
- Με το αγροτικό πρόγραμμα εκπαιδεύει εκεί αλλά και στην Ελλάδα αγρότισσες, που με τη σειρά τους όταν επιστρέφουν εκπαιδεύουν και άλλες και ιδρύουν αγροτικούς συνεταιρισμούς, από όπου οι ντόπιοι αποκτούν εισόδημα

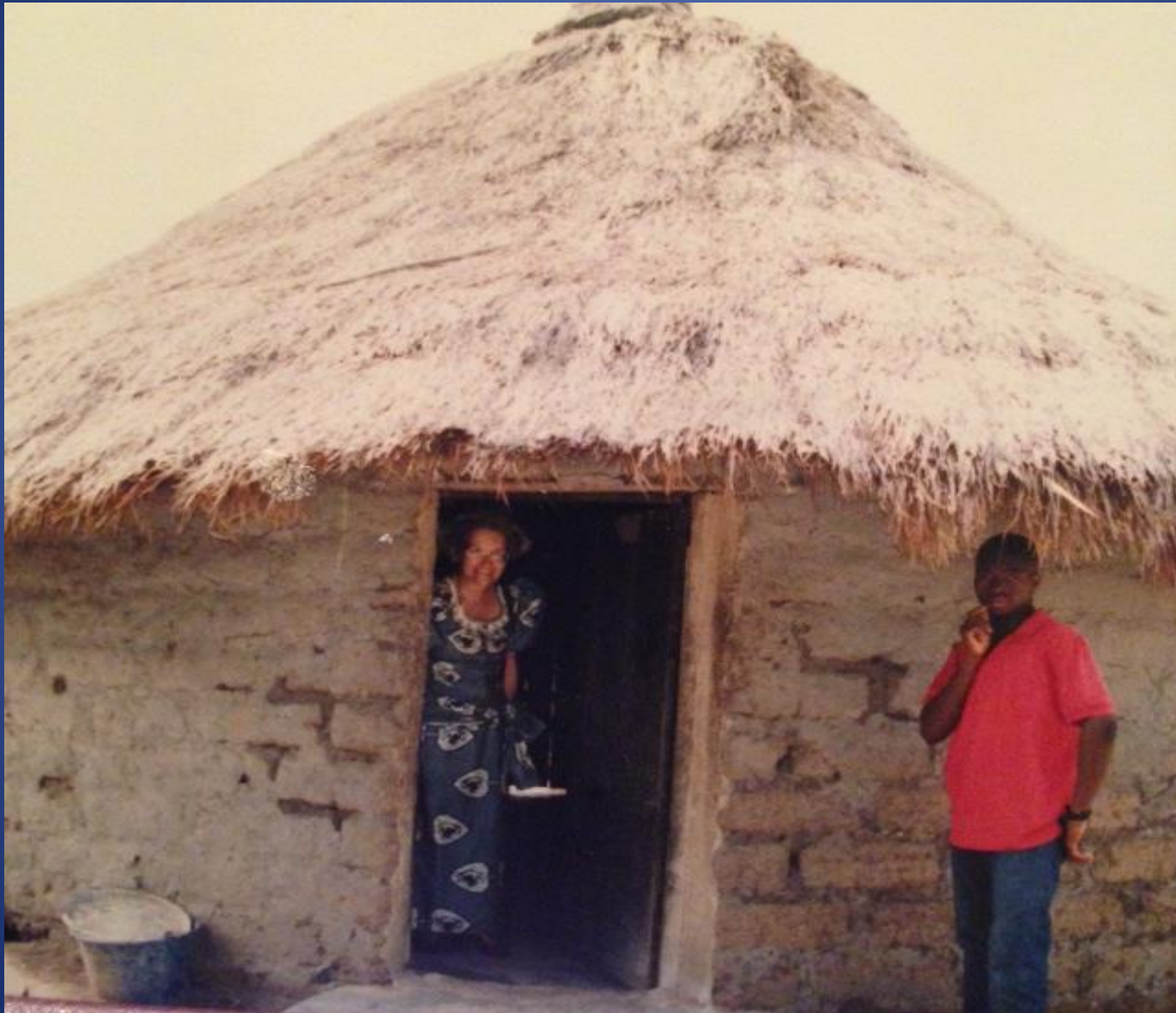


Μέρω Κεσεσίογλου: Γενική Πρόξενος της Ακτής Ελεφαντοστού, Πρόεδρος του Ιδρύματος «Ελληνικής Δράσης Αφρικής»

- Αντλεί την καταγωγή της από την Κωνσταντινούπολη.
- Ο παππούς της Πρόδρομος παρήγαγε γαλακτομικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, υπήρξε προμηθευτής της οθωμανικής αυλής.
- Ο παππούς της Βασίλης ασχολήθηκε με το εμπόριο χάλυβος.
- Ο πατέρας της δημιούργησε μεγάλη χαλυβουργία, υπήρξε χορηγός πολλών έργων στην ελληνική κοινότητα, όπως της δημιουργίας του σχολείου “12 Αποστόλων”, των αγιογραφιών του Παναγίου Τάφου, κ.α.
- Απόφοιτη του Ζαπείου Σχολείου. Σπούδασε Κοινωνιολογία στην Γενεύη.

- Ως φοιτήτρια πρωτοασχολείται με τον εθελοντισμό στην Αφρική.
- Ξεκίνησε να προσφέρει ως εθελόντρια το 1978, όταν η οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών έψαχνε για εθελοντές οι οποίοι θα ήθελαν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε ένα κέντρο λεπρών στην Δημοκρατία της Κεντρικής Αφρικής στην πόλη Bangui.
- Δημιουργεί το 1980 την μη κυβερνητική οργάνωση **“Ελληνική Δράση Αφρικής”**, η οποία δραστηριοποιείται σε δώδεκα χώρες της γαλλόφωνης κεντρικής Αφρικής.

Στο σπίτι της





- Οι παραπάνω πληροφορίες και πολλές ακόμα αντλήθηκαν από την συνέντευξη που μας έδωσε.

European School Radio



*Η παρουσίαση
γνωριμίας στο
European School
Radio από τον
ΛΕΥΚΟ ΗΧΟ*

*1^ο Πρότυπο
Πειραματικό Λύκειο
Θεσσαλονίκης
«Μανόλης Ανδρόνικος»*

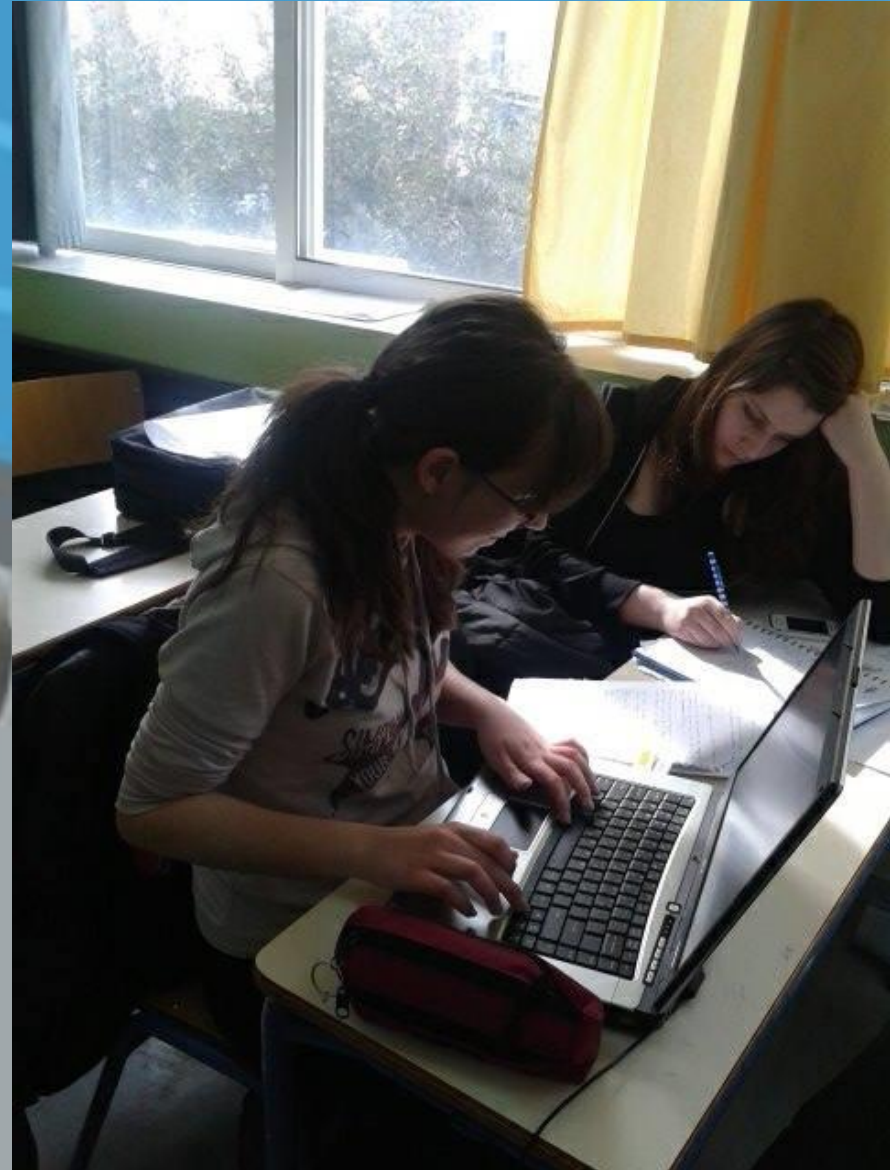


ΛΕΥΚΟΣ ΗΧΟΣ



Μαθητές και μαθήτριες! Σας παρουσιάζουμε το
ραδιόφωνο του 1^{ου} Πρότυπου Πειραματικού ΓΕΛ
Μανόλης Ανδρόνικος με τίτλο <<ΛΕΥΚΟΣ ΗΧΟΣ>>!







Είναι η πρώτη χρονιά που συμμετέχουμε στο *European School Radio* και είμαστε ενθουσιασμένοι για το ξεκίνημα των εκπομπών μας που θα γίνει σύντομα.





Σας περιμένουμε όλους να ακούσετε την εκπομπή μας!

Θα ασχοληθούμε με τα πιο cool θέματα: Μουσική, Επικαιρότητα, Νέα, Εκδηλώσεις και Αθλητισμό.



**Θα εκπέμπουμε κάθε
δεύτερη Τετάρτη 6μμ –
7μμ ξεκινώντας από τις
05/03/2014**

Κατά την περίοδο Μαρτίου – Ιουνίου στείλαμε συνολικά 7 εκπομπές. Ακολουθούν ενδεικτικά κείμενα από τις εκπομπές:



Καλησπέρα, είμαστε ο Λευτέρης, η Μαρία και η **Μαριαλένα** και θα σας κρατήσουμε συντροφιά για τα επόμενα 20 λεπτά με προτάσεις καινούργιων videogames και με πολλή συζήτηση.

Λευτέρης: Φίλοι μου gamers, τα πρώτα λεπτά της εκπομπής είναι αφιερωμένα σε εσάς. Στο διάστημα αυτό θα σας παρουσιάσω τα διασημότερα νέα μέχρι στιγμής videogames που κυκλοφορούν, μαζί με αναλύσεις και κάποια σχόλια. Ας αρχίσουμε με κάποια adventure-stealth games που έχουν προς το παρόν τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Αρχικά το *Assassin's Creed 4 – Black Flag* είναι η συνέχεια της επικής σειράς *Assassin's Creed* και προσφέρει βελτιωμένα γραφικά συγκριτικά με το 3 και περισσότερες δυνατότητες. Κυκλοφόρησε το Νοέμβριο του '13 σε διαφορετικές εκδόσεις και έχει αποσπάσει όλο το ενδιαφέρον των gamers επάνω του με πολύ θετικές **κριτικές**. Να πούμε συντόμως ότι πρωταγωνιστής του παιχνιδιού είναι ο **Edward Κερνολ** (πατέρας του **Haytham** από το 3) στις αρχές του 18^{ου} αιώνα, την εποχή των πειρατών, ενώ στην σύγχρονη εποχή ο ήρωας (όχι πλέον όμως ο Desmond Miles) ασχολείται με **χακάρισμα** Η/Υ για να ανακαλύψει τα μυστικά της **Αβστεργ**.

Είναι ένα παιχνίδι με το οποίο σίγουρα αξίζει να ασχοληθείτε.

Αξιοσημείωτο είναι και το *Battlefield 4* που κυκλοφόρησε στις 29 Οκτωβρίου 2013 στο οποίο **χρησιμοποιείται** πολλή τεχνολογία για τις ανάγκες των αποστολών του παιχνιδιού.

Τέλος, το **πολυαναμενόμενο** *Far Cry 3* έχει κυκλοφορήσει ήδη με ενδιαφέρουσα πλοκή εδώ και αρκετούς μήνες. Συγκεκριμένα, κάποιοι φίλοι επισκέπτονται ένα τροπικό νησί για διακοπές και πιάνονται αιχμάλωτοι. Αυτό που το κάνει ξεχωριστό είναι διαφορετικές δυνατότητες που προσφέρει στον gamer και μπορεί ο ίδιος να επιλέξει πως θα συνεχίσει τις αποστολές του. Το παιχνίδι είναι first-person.

Τα παραπάνω games αποτελούν συνέχειες από ενδιαφέρουσες προηγούμενες σειρές και προσφέρουν εξαιρετικές δυνατότητες.

Να περάσουμε τώρα στο Play Store, που περιέχει παιχνίδια σε πλατφόρμες αποστολών που κυνηγούν κάποια συγκεκριμένα ρεκόρ. Ωστόσο, είναι εξαιρετικά εθιστικά κάποια από αυτά και απαιτούν μεγάλη προσοχή. Μάλιστα, έχουν παρατηρηθεί και σκληρές περιπτώσεις εθισμένων ατόμων. Αυτά όμως θα τα πούμε στη συνέχεια!

Κατά την περίοδο Μαρτίου – Ιουνίου στείλαμε συνολικά 7 ωριαίες εκπομπές. Ακολουθούν ενδεικτικά κείμενα από τις εκπομπές:



Το πρώτο μέρος της 2^{ης} εκπομπής μας αναφέρεται στα χαρακτηριστικά της εφηβείας και πιο συγκεκριμένα στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι. Οι συνηθέστερες καταχρήσεις, δηλαδή το αλκοόλ, οι εξαρτησιογόνες ουσίες και το τσιγάρο απειλούν τις ζωές των εφήβων. Με την εξάρτηση ή τον εθισμό σ αυτές θέτουν σε κίνδυνο την σωματική και ψυχική τους ακεραιότητα. Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην εκπομπή μας γίνεται κατανοητό γιατί οι έφηβοι σ αυτήν την κρίσιμη περίοδο της ζωής τους αναζητούν μία διέξοδο στις προαναφερθείσες καταχρήσεις. |

Το θέμα του δεύτερου μέρους της εκπομπής μας σχετίζεται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα video games. Στην αρχή του δεύτερου μέρους της εκπομπής ακούστηκαν οι συνεντεύξεις των υπεύθυνων φιλολόγων, οι οποίες διοργάνωσαν την εκδρομή στη Βεργίνα όπως και η συνέντευξη μιας μαθήτριας της Α' Λυκείου που συμμετείχε στην εκδρομή. Στη συνέχεια, ο Λευτέρης Αρβανιτίδης παρουσίασε τα διασημότερα και νεότερα μέχρι στιγμής video games που κυκλοφορούν. Αμέσως μετά, η Μαριαλένα Κούτσανου και η Μαρία Νέλλα μιλήσαν περαιτέρω για τα θετικά και τα αρνητικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος, συζητήσαμε για τα προβλήματα του εθισμού.

Οι στόχοι που είχαμε θέσει αρχικά επετεύχθησαν:

- Να γνωρίσουν οι μαθητές το χώρο των Μ.Μ.Ε. και ιδιαίτερα το ραδιόφωνο.
- Να αναπτυχθεί η συνεργασία μεταξύ των μαθητών διαφορετικών σχολείων με στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας και την ανάπτυξη δημιουργικής και κριτικής σκέψης από τους μαθητές.
- Να έρθει το σχολείο σε επαφή με την τοπική και την ευρύτερη κοινότητα μαθαίνοντας οι μαθητές να κάνουν χρήση του διαδικτύου εποικοδομητικά.
- Να παρουσιαστεί στο σύνολο της κοινωνίας το έργο που επιτελείται εντός των υπόλοιπων ομίλων – προγραμμάτων τόσο της παρούσας σχολικής μονάδας όσο και άλλων που μπορεί να εκδηλώσουν ενδιαφέρον.
- Να αποτελέσει κίνητρο έκφρασης των μαθητών και βήμα εκδήλωσης των ανησυχιών – προβληματισμών και ενδιαφερόντων τους.
- Να παραχθούν ραδιοφωνικές εκπομπές για το European School Radio.

Η αξιολόγηση της ερευνητικής εργασίας έγινε και με τη χρήση κατάλληλου ερωτηματολογίου που μας μοιράστηκε από τις υπεύθυνες καθηγήτριες και συμπληρώθηκε ανώνυμα:

Φόρμα Αξιολόγησης Ερευνητικής Εργασίας Β Λυκείου "Ωρες Ραδιοφώνου"

Φύλο

- Αγόρι
- Κορίτσι

Την ερευνητική εργασία "Ωρες Ραδιοφώνου"

- την επέλεξα γιατί με ενδιέφερε το θέμα
- την επέλεξα γιατί θεώρησα πως θα ήταν πιο εύκολο να πάρω καλό βαθμό από τις άλλες δυο εργασίες
- την επέλεξα γιατί την επέλεξαν και οι φίλοι μου
- ήρθα αναγκαστικά
- άλλος λόγος:.....

Αν αρχικά η στάση σου ήταν θετική για την ερευνητική εργασία, άλλαξες γνώμη κατά τη διάρκεια της χρονιάς;

- Ναι
- Όχι

Θεωρώ ότι κατά τη διάρκεια της χρονιάς υπήρξε καθοδήγηση από τις καθηγήτριες που δίδασκαν το μάθημα

- Καθόλου
- Λίγη
- Αρκετή
- Πάρα πολύ

Η συνεργασία σου με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας ήταν ικανοποιητική;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πάρα πολύ

Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της ερευνητικής εργασίας εντόπισες αρνητικά στοιχεία;

- Καθόλου
- Λίγα
- Αρκετά
- Πάρα πολλά

Αν στην προηγούμενη ερώτηση απάντησες ότι υπήρχαν αρνητικά στοιχεία, σημείωσε παρακάτω κάποια από αυτά:

Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας 1) έγινε μια βιβλιογραφική μελέτη (ιστορία του ραδιοφώνου κτλ) 2) μάθατε τα βασικά για το πως χρησιμοποιείται το audacity 3) χωριστήκατε σε δυάδες και κάνατε μικρές παρεμβάσεις στο ραδιόφωνο (ΜΠΕΣ ΣΤΟ ΡΟΛΟ ΣΟΥ), 4) φτιάξατε εκπομπές με συγκεκριμένα θέματα που είχατε εσείς επιλέξει (π.χ. αθλητική, ψυχαγωγική) 5) δημιουργήσατε μια εκπομπή με θέμα τα χριστούγεννα 6) φτιάξατε ολοκληρωμένες εκπομπές που ακούστηκαν στο European School Radio. ΠΟΙΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΘΕΜΑΤΑ ΒΡΗΚΑΤΕ ΠΙΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ.

Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας 1) έγινε μια βιβλιογραφική μελέτη (ιστορία του ραδιοφώνου κτλ) 2) μάθατε τα βασικά για το πως χρησιμοποιείται το audacity 3) χωριστήκατε σε δυάδες και κάνατε μικρές παρεμβάσεις στο ραδιόφωνο (ΜΠΕΣ ΣΤΟ ΡΟΛΟ ΣΟΥ), 4) φτιάξατε εκπομπές με συγκεκριμένα θέματα που είχατε εσείς επιλέξει (π.χ. αθλητική, ψυχαγωγική) 5) δημιουργήσατε μια εκπομπή με θέμα τα χριστούγεννα 6) φτιάξατε ολοκληρωμένες εκπομπές που ακούστηκαν στο European School Radio. ΠΟΙΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΘΕΜΑΤΑ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΤΟΣΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ.

Θεωρείς ότι η ενασχόληση σου με τη συγκεκριμένη ερευνητική εργασία σου προσέφερε νέες γνώσεις;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πάρα Πολύ

Θα σε ενδιέφερε να συμμετάσχεις στη δημιουργία εκπομπών για το ραδιόφωνο του σχολείου ξανά;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πάρα Πολύ

Υπήρξε κάτι που σε δυσαρέστησε κατά τη διάρκεια της χρονιάς;

- Ναι
- Όχι

Αν στην προηγούμενη απάντησες ναι, διευκρίνησε τι ήταν αυτό που σε δυσαρέστησε

Ανέφερε ένα θέμα το οποίο πιστεύεις ότι θα είχε ενδιαφέρον σε μια μελλοντική ερευνητική εργασία

Η ομάδα της ερευνητικής εργασίας:

ΑΡΑΜΠΑΤΖΗ	ΜΑΡΙΑ
ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
ΓΑΒΑΝΑΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΟΥ	ΖΩΗ
ΚΑΡΑΛΗ	ΕΛΕΝΗ
ΚΑΡΑΜΟΥΣΑΛΙΔΟΥ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΚΑΡΥΔΑΣ	ΠΟΛΥΧΡΟΝΗΣ - ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΑΤΣΑΝΗ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΚΛΑΥΔΙΑΝΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΚΟΥΤΑΛΙΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΟΥΤΣΙΑΝΟΥ	ΕΛΕΝΗ - ΜΑΡΙΑ
ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ	ΠΑΥΛΟΣ
ΜΑΥΡΟΜΑΤΗ	ΜΙΧΑΕΛΑ - ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΝΕΛΛΑ	ΜΑΡΙΑ - ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ	ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΣΤΕΡΓΙΟΣ
ΠΑΠΑΔΗΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΠΟΠΙΔΟΥ	ΑΛΙΚΗ
ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ	ΑΘΑΝΑΣΙΑ
ΩΡΑΙΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ





1^ο Π.Π.ΓΕΛ ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗΣ
«ΜΑΝΟΛΗΣ ΑΝΔΡΟΝΙΚΟΣ»

Θεσσαλονίκη, Σχολικό Έτος 2013-2014